

## La gestión externa de los gobiernos subnacionales argentinos con la República Popular de China en el siglo XXI: los casos de Santa Fe, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires<sup>1</sup>

Oriana Cherini\*  
Natalia Colombo\*\*  
Patricio Giusto\*\*\*  
Pedro Moltedo\*\*\*\*  
Sol Trotta\*\*\*\*\*

### Resumen

Los gobiernos subnacionales están adquiriendo cada vez más importancia en las relaciones internacionales. Desde la reforma de 1994 en Argentina, las provincias han obtenido un mayor reconocimiento en la esfera internacional a través de los artículos 124 y 125 de la Constitución Nacional. Además, el periodo posterior a la Guerra Fría ha presenciado el ascenso de nuevas potencias, como la República Popular China, en el escenario internacional.

Este estudio se centra en la gestión externa de las provincias argentinas de Santa Fe, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) en el siglo XXI en relación a la República Popular China. Se tienen en cuenta las variables de Relacionamento Institucional Internacional y Posicionamiento Internacional, tal como lo propone Mariana Calvento (2014).

**Palabras claves:** Gestión Externa – Subnacional – China – Argentina

<sup>1</sup> Los resultados preliminares de la investigación expuesta en este trabajo fueron publicados digitalmente en Escenarios Internacionales (2022) del Centro de Estudios Internacionales (CEI) de la UCA. Disponible en: <https://drive.google.com/file/d/1pmOGerxXLRP9F72S7vqhh0Hi0qqiFxBg/view>

\* Licenciada en Relaciones Internacionales (UCA). Becaria doctoral UCA-CONICET en Relaciones Internacionales (UNR). Lugar de trabajo: Centro de Investigación Interdisciplinar en Valores, Integración y Desarrollo Social de la UCA Paraná. Docente en la Sede Teresa de Avila de la UCA y en la Facultad de Trabajo Social de la UNER. Miembro y Coordinadora Federal de la REDAPPE y miembro de la Red de Polítologas. Paraná, Argentina. Correo electrónico: [oricherini@uca.edu.ar](mailto:oricherini@uca.edu.ar). ORCID: 0000-0001-5333-722X

\*\* Licenciada en Relaciones Internacionales. Universidad Católica Argentina (UCA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: [nataliacolombo@uca.edu.ar](mailto:nataliacolombo@uca.edu.ar). ORCID: 0009-0007-8564-8138

\*\*\* Investigador Asociado del Centro de Estudios Internacionales. Universidad Católica Argentina (UCA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: [patriciogiuisto@uca.edu.ar](mailto:patriciogiuisto@uca.edu.ar). ORCID: 0009-0008-8861-1653

\*\*\*\* Licenciado en Relaciones Internacionales. Universidad Católica Argentina (UCA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: [pedromoltedo@outlook.com](mailto:pedromoltedo@outlook.com). ORCID: 0009-0008-6457-4077

\*\*\*\*\* Estudiante de Relaciones Internacionales. Universidad Católica Argentina (UCA), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Correo electrónico: [soltrotta1@gmail.com](mailto:soltrotta1@gmail.com). ORCID: 0009-0008-8909-7035



## **The external management of Argentine subnational governments with the People's Republic of China in the 21st century: the cases of Santa Fe, Entre Ríos and the Autonomous City of Buenos Aires**

### **Abstract**

Subnational governments are becoming increasingly important in international relations. Since the 1994 reform in Argentina, the provinces have obtained greater recognition in the international sphere through articles 124 and 125 of the National Constitution. In addition, the post-Cold War period has seen the rise of new powers, such as the People's Republic of China, on the international stage.

This study focuses on the external management of the Argentine provinces of Santa Fe, Entre Ríos and the Autonomous City of Buenos Aires (CABA) in the 21st century in relation to the People 's Republic of China. The variables of International Institutional Relations and International Positioning are taken into account, as proposed by Mariana Calvento (2014).

**Keywords:** External Management – Subnational – China; Argentina

TRABAJO RECIBIDO: 31/05/23 - TRABAJO ACEPTADO: 12/10/23

## **I. La gestión externa de los actores subnacionales argentinos en el siglo XXI con la República Popular de China**

Desde las Relaciones Internacionales se observa que, en las últimas décadas, se ha ampliado tanto el número como la naturaleza de los actores con incidencia en los asuntos exteriores, así como los nuevos temas de agenda a tratar (Boisier, 2014). Esta evolución también se ha visto reflejada en la terminología utilizada para referirse al fenómeno de la presencia de los actores subnacionales en las relaciones internacionales. Aparecieron diversos conceptos como la diplomacia constitutiva, la protodiplomacia, la diplomacia multinivel, la diplomacia plurinacional, la paradiplomacia, entre otros (Cherini, 2017).

El creciente activismo internacional de los gobiernos locales y regionales está transformando algunos aspectos clave de la diplomacia clásica y modificando la morfología de la política internacional. Esto se debe tanto a la asignación de importantes competencias a los niveles subnacionales, como resultado de procesos de descentralización dentro de los Estados, así como a la necesidad de responder desde los gobiernos locales a los desafíos que plantean las transformaciones estructurales en curso del sistema internacional (Cornago Prieto, 2010).

Autoras como Mariana Calvento (2014) afirman que la participación internacional de estos actores subnacionales o no tradicionales se materializa mediante la política internacional subnacional, entendida como la decisión política y la herramienta pública de los gobiernos locales que busca impulsar la inserción internacional, aprovechando de manera articulada las oportunidades del contexto exterior con las necesidades del territorio (Calvento, 2014).

En esta investigación, se utiliza el término gestión externa o internacional para referirse a la acción internacional realizada por las provincias argentinas, con el fin de diferenciarla del término política exterior (potestad exclusiva del Estado-Nación) y de la paradiplomacia (comprendida como una actividad paralela a la del Estado nacional) (Zubelzú, 2006).

En Argentina, la gestión externa de las provincias abarca una amplia variedad de temas y opciones de diseños institucionales y estrategias, que para comprenderlos es necesario analizar el marco normativo constitucional. Desde la reforma de 1994, las provincias han visto reconocidos nuevos ámbitos de acción en la esfera internacional a través del artículo 124 de la Constitución Nacional, como señala Miranda (2005). Durante la década de los años noventa, debido a un contexto neoliberal y de descentralización, las provincias se vieron obligadas a buscar inversiones frente a las políticas de ajuste del gobierno nacional. Bajo este marco, algunas provincias han iniciado tratativas para conformar regiones, como la creación de la Región Centro (Santa Fe, Córdoba en 1998 y, más tardíamente, Entre Ríos en 1999).

Para analizar la gestión externa subnacional de las provincias argentinas con la RPC, se han adoptado las dimensiones propuestas por Calvento (2016, p.309). La primera dimensión, relacionamiento institucional internacional, se refiere a los vínculos formales que se establecen con otros actores subnacionales e instituciones internacionales con el objetivo de generar vías de cooperación política y técnica. Estos vínculos pueden ser bilaterales o multilaterales y se basan en la cooperación entre instituciones similares sin jerarquía. Por otro lado, la segunda dimensión, posicionamiento internacional, se concentra en herramientas utilizadas para posicionar en el exterior a los actores subnacionales con la finalidad de promocionarlos. Estas herramientas implican un mayor compromiso y sustentabilidad por parte de los gobiernos y dependen exclusivamente de

la decisión y trabajo unilateral de los actores subnacionales. El posicionamiento internacional hace referencia específicamente al comercio exterior y al marketing de ciudades. La participación de los actores subnacionales argentinos en el sistema internacional ha sido diversa en cuanto a acciones, estrategias y herramientas utilizadas con distintos actores extranjeros y sobre diversas temáticas, dentro de los límites constitucionales.

En cuanto al sistema internacional, éste ha sido testigo de la presencia cada vez más significativa de "nuevas" potencias, como la República Popular de China, en la etapa posterior al fin de la Guerra Fría (Oviedo, 2010). Además, los actores subnacionales, como las provincias argentinas, han sido reconocidos y han adquirido un papel importante en este sistema. En particular, la relación entre China y los gobiernos subnacionales argentinos han tenido antecedentes significativos en términos de gestión externa subnacional.

Por lo tanto, a continuación, se describe la gestión externa de las provincias argentinas de Santa Fe, Entre Ríos y de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), con la República Popular de China en el siglo XXI. La selección de casos se enmarca en un estudio más amplio desarrollado en la Universidad Católica Argentina desarrollado entre el 2020 y el 2021, dentro del cual sus investigadores pertenecen a las provincias seleccionadas, lo cual motivó el interés en los casos y facilitó la recolección de información. Asimismo, el rol de las provincias de la región centro (exceptuando a Córdoba que no forma parte del presente escrito) es clave en términos de su estructura productiva y su relación con la RPC (haciendo referencia a comercio, inversiones y cooperación) que se desarrollarán a continuación. CABA se ha incluido en este análisis debido a su rol como capital federal y a sus amplios antecedentes en gestión externa subnacional, lo que la hace merecedora de su mención y análisis debido a los resultados que ha obtenido para el desarrollo local. Cabe aclarar que la exposición de los siguientes casos no es exhaustiva, sino más bien una síntesis seleccionando acontecimientos puntuales, para ejemplificar la gestión externa subnacional de los casos con la RPC.

## **II. Análisis de casos**

### **II.I. Provincia de Entre Ríos**

En primer lugar, para comprender el rol de este agente subnacional en el sistema internacional, es necesario remontarse al marco jurídico de la provincia. En 2008, con la reforma de la Constitución Provincial de Entre Ríos, se especificó -artículo 75- lo ya establecido por el artículo 124 de la Constitución Nacional: “podrá realizar gestiones y celebrar acuerdos internacionales para satisfacer sus intereses, sin perjuicio de las facultades delegadas al gobierno federal” (Constitución Provincial de Entre Ríos, 2008). Fue a partir de entonces, que se materializó en su régimen legal el rol activo que ya venía ejerciendo la provincia en su gestión externa. En concordancia, se establecen potestades de relacionamiento internacional para cada jurisdicción en la vigente Ley de Ministerios Provincial -Nº 10.093-.

Amparado por dicho marco jurídico, Entre Ríos ha llevado adelante una ambiciosa agenda en materia internacional, entablando vínculos no solo con la República Popular China, sino también con actores subnacionales de dicho país: la provincia de Chongqing, de Henan, de Hubei, de Jilin, y la provincia de Sichuan. Por último, y tal como se precisó previamente, cabe recordar que Entre Ríos forma parte de la Región del Centro, bloque de integración regional que se podría identificar como potencial foco de

interés para la República Popular China a fin de fortalecer los lazos comerciales, sociales y culturales (Secretaría de Comunicación del Gobierno de Entre Ríos, 2019).

Siguiendo los lineamientos de Calvento, son las estrategias de posicionamiento internacional y de relacionamiento institucional a nivel internacional lo que reflejan la creciente tendencia de participación de los gobiernos subnacionales en el desarrollo productivo y global de sus localidades. Estas estrategias comprenden, por un lado, el impulso de políticas locales de competitividad enfocadas específicamente en el comercio exterior, como las rondas de negocios y las misiones comerciales. Por otro lado, se encuentran las políticas de planificación estratégica y promoción internacional de las ciudades, que buscan establecer una imagen territorial sólida y un posicionamiento estratégico, como las políticas de Marca-Ciudad, entre otras (Calvento, 2014)

En cuanto a algunos hitos del **relacionamiento institucional**, desde principios de siglo la provincia ha tenido fuertes lazos de cooperación con la provincia china de Henan. El 15 de junio de 2004, se firmó el Convenio Marco para el Establecimiento de Relaciones de Amistad y Cooperación entre ambas provincias (CARI, 2010). Su enfoque no se limita únicamente a aspectos económicos, sino que también promueve el fortalecimiento de la cooperación en ámbitos como ciencia, cultura, deporte, salud, educación y recursos humanos (CARI, 2010). Luego, el 9 de mayo de 2005 se ratificó dicho Convenio Marco, por medio del Convenio de Establecimiento de Vinculaciones, Intercambio, Cooperación y Amistad. A su vez, mediante la Región Centro, la provincia de Entre Ríos desde el 14 de abril de 2005 forma parte del Acta de Cooperación entre la Corporación China de Ingeniería en el Exterior y el Ente Región Centro de la República Argentina (CARI, 2010), donde las partes acuerdan cooperar de manera integral para concretar proyectos de alto impacto estratégico en la Región Centro.

En cuanto al **Posicionamiento Internacional**, las relaciones entre la provincia de Entre Ríos y la República Popular China se centran en cuestiones económicas, comerciales y de financiamiento. Puntualmente, en 2016 se organizó la Misión Comercial e Institucional y Técnica de la Región Centro a la República Popular China, para establecer acuerdos de cooperación y promover la oferta exportadora de la región (Secretaría de Comunicación, Gobierno de Entre Ríos, 2016).

En 2017, el gobernador de la provincia, Gustavo Bordet, asistió al acto por el 45° aniversario del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre la Argentina y la República Popular China, que se llevó a cabo bajo la presidencia de Mauricio Macri en el Salón Libertador del Palacio San Martín (Secretaría de Comunicación del Gobierno de Entre Ríos, 2017). Posteriormente, en 2019, Bordet mantuvo una reunión privada con el entonces embajador de Argentina ante la República Popular China, Diego Guelar (Prensa Gobierno de Entre Ríos, 2019) con el fin de profundizar una agenda institucional y productiva de la provincia (Entre Ríos Gobierno Noticias, 2019). Asimismo, en 2020 se realizó el encuentro virtual entre las autoridades del Consejo Federal de Inversiones y la Mesa Ejecutiva de la Región Centro; con el Representante Especial de la Argentina para la Promoción Comercial e Inversiones en la República Popular China, Sabino Vaca Narvaja y su equipo, con el objetivo de profundizar los lazos comerciales, sociales y culturales (Región Centro, 2020).

En cuanto a las inversiones y al comercio exterior, en 2022 Entre Ríos ocupó la séptima posición en el ranking provincial de exportaciones a lo largo del año, según el Informe de Origen Provincial de las Exportaciones (2022) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), siendo China el destino más destacado con 27,6% del total, superando al Mercosur, que demandó 14,6% de las ventas provinciales (INDEC,

2023). Además de productos ganaderos, desde 2018 se profundizan las exportaciones de madera a granel y en tabla de eucalipto y pino, desde los puertos de Concepción del Uruguay e Ibicuy (Mirador Provincial, 2022).

Por otro lado, en 2018 se celebró un acuerdo de intercambio comercial entre la provincia de Entre Ríos y la Corporación Nacional de Importación y Exportación Técnica de China (CNTIC) (Argentina, 2018). Se trata de un acuerdo marco de cooperación para desarrollar el Cierre Energético Norte Los Conquistadores - La Paz, y el Gasoducto Productivo III del Noroeste Entrerriano (La Política Online, 2018). Asimismo, se debe mencionar a la cadena porcina, sector que ha tenido un crecimiento notable en los últimos años. En 2020 se volvió a instaurar en la agenda provincial la expectativa de una posible inversión en producción porcina aprovechando la gran capacidad productiva entrerriana (El Entre Ríos, 2020).

Por último, con respecto a las inversiones, en julio de 2014 se firmó un acuerdo para la construcción de dos acueductos: uno en la cuenca del Arroyo Mandisoví y otro en el departamento La Paz para implementar un acueducto que mejore el acceso para riego al norte de la provincia. Para estos proyectos, el presupuesto calculado superó los 400.000.000 USD, que se realizaría a través de préstamos por el Banco ICBC (Roza, 2016). No obstante, en ambas instancias, los proyectos no lograron avanzar exitosamente: en el año 2016, se adoptó la determinación definitiva de desistir del proyecto en La Paz debido a la notable oposición de productores y comunidades circundantes; mientras que, con respecto al acueducto en la cuenca del Arroyo Mandisoví, a la fecha actual de 2023, sigue estando en un estado de inactividad o parálisis, sin haber progresado.

## II.II. Provincia de Santa Fe

En el territorio nacional argentino, la provincia de Santa Fe posee una gran importancia, principalmente debido a su contribución a la actividad económica del país. El campo, la agroindustria y los agroalimentos son pilares de la economía santafesina, a la vez que fundamentales para el desarrollo de uno de sus principales aliados político, comercial y financiero, que es China.

La primera dimensión, **relacionamiento institucional internacional**, se refiere a los vínculos formales que se establecen con otros actores subnacionales e instituciones internacionales con el objetivo de generar vías de cooperación política y técnica. Estos vínculos pueden ser bilaterales o multilaterales.

La provincia de Santa Fe es una de las regiones más dinámicas a la hora de relacionarse con el exterior (Carbajales y Garsol, 2008). Más allá de no poseer en su marco constitucional provincial facultades de gestión externa específicamente mencionadas, y de acuerdo con el artículo 124 de la Constitución Nacional, el Poder Ejecutivo y el Órgano Legislativo de la provincia, poseen competencia en materia contractual de forma conjunta. Esto se ve operacionalizado en la Constitución Provincial (1962), en los artículos 72 inciso 11 y 55 inciso 12, en los que se especifica que el primero puede celebrar contratos con autorización ad referendum del segundo. Como ejemplos de los acuerdos celebrados, se mencionan dos a continuación.

En el siglo XXI, se pueden identificar dos acuerdos bilaterales: en el 2005 el Acta de Cooperación entre la Región Centro de la República Argentina y la Corporación Nacional China de Ingeniería en el Exterior y en 2014 el Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación entre el Municipio de Chongqing y la Provincia de Santa Fe (CARI, 2010). En este, se incluye el compromiso a “la promoción de las buenas relaciones, el



intercambio de experiencias y la cooperación en todos los campos” (CARI, 2014, p. 1). A este memorándum, debe agregarse la firma del Acta Complementaria en el que las partes se comprometen a diseñar un programa de capacitación, asesoramiento y transferencia de información y conocimiento tecnológico en materia de iluminación pública eficiente (CARI, 2013).

Por otro lado, la segunda dimensión, **posicionamiento internacional**, se concentra en herramientas utilizadas para posicionar en el exterior a los actores subnacionales con la finalidad de promocionarlos. En relación al marketing, para el año 2005, las embajadas y consulados argentinos en el exterior colaboraron en diversas tareas de inteligencia comercial, en la comunicación de información sobre trámites y operatoria comercial en sus destinos, y en la organización de misiones comerciales - como la que la Región Centro realizó a China (CARI, 2005).

En cuanto a las visitas oficiales bilaterales, se pueden destacar varios acontecimientos: en el 2005 el gobernador Jorge Obeid junto a los gobernadores de Córdoba y Entre Ríos participaron en un Seminario en Shanghai representando a sus respectivas provincias y a la Región Centro, con el objetivo de afianzar los vínculos comerciales (Agrofy New, 2005). Posteriormente en el 2009, el gobernador Hermes Binner recibió una comitiva de empresarios de la RPC interesados en invertir en la ciudad de Santa Fe (Fundación Nuestro Mar, 2009). En el 2014, el gobernador Bonfatti recibió la visita de una delegación del municipio de Chongqing, para continuar trabajando sobre el acuerdo de cooperación (Santa Fe, 2014). En el 2019, el gobernador Miguel Lifschitz, recibió al viceprimer ministro de la República Popular de China, Hu Chunhua, en un encuentro que tuvo lugar en la Bolsa de Comercio de Rosario (Mirador Provincial, 2019).

Por otro lado, en cuanto a las ferias y misiones internacionales, la provincia presentó para el año 2014, un proyecto que aspiraba a presentarse en 11 ferias, y realizar misiones comerciales a 10 países. De estas, y representando la relevancia de la relación con China, la misión que se realizó a este país fue la única extracontinental (CARI, 2004).

Asimismo, desde el inicio de la pandemia el Gobierno de Santa Fe llevó adelante una rápida transformación de sus políticas de fomento del comercio internacional, reemplazando las ferias y misiones presenciales por rondas virtuales de negocios (Santa Fe Gobierno Noticias, 2020). Desde ese momento, participó de videoconferencias con funcionarios y profesionales de salud del país oriental mientras que estrechaba lazos con empresarios y dirigentes con poder de decisión en las inversiones y políticas productivas (La Política Online, 2020). Además, a comienzos de 2022, el gobierno de Santa Fe celebró un encuentro con autoridades de la provincia china de Liaoning, en relación al aumento del comercio y del flujo de inversiones, así como la promoción de intercambios y cooperación culturales y educativos, y de ciencia, tecnología y conservación patrimonial (Santa Fe, 2022).

Cabe destacar que estos hechos parten de que Santa Fe es una de las principales productoras agropecuarias del país, y China es su principal mercado, volviéndose un punto estratégico para profundizar lazos. A modo de referencia, y haciendo hincapié en el comercio exterior, un 20% de las exportaciones a China son originadas en Santa Fe (Santa Fe, 2022). Con respecto al comercio y el transporte de mercaderías, se encuentran en Santa Fe 19 de las 29 terminales portuarias de Argentina (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, 2020). Siguiendo con las principales inversiones chinas en la provincia, estas están enmarcadas en la complementariedad de las economías (Bravo, 2020). La provincia convino con la Beijing Meilu Enterprises Co. Lid el establecimiento de una *joint venture* para la creación de una planta elaboradora de pulpa, y el otorgamiento

de veinte hectáreas de tierra para la siembra de arroz en territorio santafesino (Merin Cesarin & Moneta, 2005). Asimismo, entre los grupos con capitales chinos localizados en Argentina se encuentran el Juncheng Group, una división del Ministerio de Defensa de China (Merin Cesarin & Moneta, 2005).

Por otro lado, se sigue negociando por medio de videoconferencias, aumentar el vínculo y las inversiones de la potencia con respecto al desarrollo científico en semillas (Santa Fe Gobierno Noticias, 2020); como también llevar adelante un Proyecto de Generación de Energía Sustentable con Biomasa Forestal (que se espera que sea financiado por la empresa china Runh Power) (Bravo, 2020). Asimismo, diversas empresas frigoríficas concretaron una serie de inversiones para actualizar sus plantas, de modo de hacer frente a la constante demanda del gigante asiático. Este es el caso de la empresa china Black Bamboo Enterprise SA, en el frigorífico de la localidad de Hughes (Chiumminto, 2020).

En lo que respecta a la carne porcina, Santa Fe se encuentra entre las mayores productoras; y mientras sigue en proceso embrionario el acuerdo de la llegada de inversiones de la potencia en la producción porcina al país, el gobierno santafesino llevó adelante una ronda virtual con el fin de involucrar a la provincia en el acuerdo (Santa Fe Provincia, 2020). Cabe destacar también la reciente verificación por parte de la Administración General de Aduanas de China, de una planta láctea en la localidad de Rafaela que se realizó junto con SENASA, con el fin de “continuar con el comercio de lácteos argentinos a China” (Argentina, 2022).

### **II.III. Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) cuenta con una amplia trayectoria en torno a la gestión internacional. Si bien su participación en este ámbito data recién de 1996, año en el que se le concedió su carácter de ciudad autónoma, el gobierno de la Ciudad ha logrado establecer relaciones provechosas y estrechas con varias ciudades a nivel internacional. Lo que la distingue de otros casos estudiados es que en ella se cruzan dos dinámicas diferentes: la capacidad jurídica de los gobiernos subnacionales para realizar gestiones internacionales, y el fenómeno de la “ciudad-global” como un nuevo espacio territorial, administrativo y político para la proyección internacional (Natalizio, 2007).

La autoridad de la CABA en asuntos internacionales se deriva de la Constitución Nacional y la Ley 24.588 (1995). El artículo 14 de esta ley permite a la Ciudad establecer acuerdos y buscar préstamos internacionales, siempre que sean coherentes con la política exterior nacional. La Constitución de la Ciudad, promulgada en 1996, refuerza su papel internacional: la Legislatura puede aprobar o rechazar tratados, mientras que el Jefe de Gobierno tiene la capacidad de celebrar acuerdos internacionales e interjurisdiccionales, según los artículos 80 y 104. Bajo este marco jurídico, la CABA desarrolló una relación significativa con ciudades como Beijing, Shanghai, Shenzhen, Guangzhou y Qingdao, en una variedad de temas y mediante el uso de diversas herramientas que se encuadran dentro de las dos dimensiones presentadas por Calvento (2014).

En cuanto al **relacionamiento institucional internacional**, se puede observar cómo el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ha establecido relaciones bilaterales con diversas ciudades chinas mediante la celebración de acuerdos de hermanamiento, convenios de cooperación y cartas de intención. Por ejemplo, previo a la reforma constitucional de 1994, la Ciudad de Buenos Aires y Beijing establecieron un



hermanamiento en 1991 que dio inicio a una estrecha relación que se potenció a través de la posterior firma de dos acuerdos (CABA, 2015). En 2001, ambas ciudades firmaron un Memorándum de Cooperación e Intercambio para profundizar la relación hermana en cuatro áreas: (i) visitas mutuas de alto nivel; (ii) cooperación en sectores económicos y comerciales, especialmente en alta tecnología; (iii) intercambios y cooperación en turismo, deportes y cultura; y (iv) la organización de la Semana de Beijing en Buenos Aires y la Semana de Buenos Aires en Beijing (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires [GCBA], 2001). Además, en 2009, se firmó un Convenio Marco de Cooperación con el fin de ampliar la cooperación en áreas como medio ambiente, desarrollo económico, turismo, salud, infraestructura, deporte, cultura y educación (GCBA, 2009).

Asimismo, en 2011, la Ciudad firmó una Carta de Intención con Shanghái donde las partes se comprometieron a promover las relaciones comerciales y a coordinar acciones de cooperación en los campos de desarrollo económico y comercio, finanzas e inversión, infraestructura y transporte, cultura y artes, medio ambiente, educación, deporte y turismo (GCBA, 2011). Al año siguiente, firmó un Acuerdo de Amistad y Cooperación con Guangzhou donde se acordó el intercambio en materia de turismo, ciencia y tecnología, medio ambiente, economía y comercio, servicios modernos, cultura, educación y planificación urbana (GCBA, 2012a). En 2013, la Ciudad celebró un Acuerdo de Cooperación con Shenzhen para promover el intercambio bilateral en materia de comercio, economía, tecnología, arquitectura, finanzas, deportes, cultura, educación e industrias creativas (GCBA, 2012b). Por último, en el año 2016, se firmó una Carta de Intención con Qingdao donde se establecieron líneas de cooperación en torno a cultura, comercio exterior, inversiones y turismo (GCBA, 2016a).

El Gobierno de la Ciudad también implementó una estrategia activa de cooperación internacional a través del desarrollo de proyectos técnicos e intercambios entre funcionarios. Se destacan la apertura de la primera escuela bilingüe chino-español, en colaboración con la Comisión de Educación de Beijing y la Embajada de China en Argentina y la colaboración anual de la Ciudad con la Embajada en los festejos del Año Nuevo Chino y en la celebración de talleres y exposiciones para promover la cultura y el idioma chino (GCBA, 2014a). Con la ciudad de Beijing, durante varios años se llevó a cabo el intercambio de 60 jugadores juveniles de fútbol (GCBA, 2014b). Además, en 2018 se celebró un acuerdo entre los Ministerios de Seguridad para fomentar el intercambio de experiencias en materia de crimen organizado (GCBA, 2018a). Finalmente, durante la pandemia, la Ciudad recibió cooperación sanitaria de ciudades chinas a través de la donación de suministros médicos (Resoluciones 1036, 1077 y 249 del Ministerio de Salud de la Ciudad de Buenos Aires).

En simultáneo, a lo largo de la relación bilateral la Ciudad de Buenos Aires organizó diversos viajes oficiales con destino al país asiático, a la vez que también recibió la visita de funcionarios y delegaciones de alto nivel provenientes de China (Zarandan, 2004). En 2008, el entonces Jefe de Gobierno, Mauricio Macri, realizó su primer viaje oficial a China, visitando ciudades como Beijing, Shanghái, Tianjin y Shenzhen con el propósito de atraer inversiones directas e intercambiar buenas prácticas (La Nación, 2008).

Durante el año 2009, Mauricio Macri recibió la visita oficial del Vicealcalde de Shenzhen, Sapin Zhang, y del Alcalde de Beijing, Gu Jinlong, con quien firmó el Convenio Marco de Cooperación entre las ciudades (Noticias Urbanas, 2009). En 2011, visitaron la Ciudad el Alcalde de Shenzhen, Xu Quin, y una delegación de alto nivel de Beijing para coordinar actividades en relación con la celebración del 20º aniversario del establecimiento de relaciones de hermandad (GCBA, 2012c). En 2011 también visitó la

Ciudad el Alcalde de Shanghai, Han Zheng, quien se reunió con Mauricio Macri para intercambiar experiencias en materia de transporte y economía (La Política Online, 2011).

En 2014, con el cambio de administración, el nuevo Jefe de Gabinete, Horacio Rodríguez Larreta, viajó a Beijing, Shanghai y Nanjing. En Beijing, participó en la Ceremonia de Clausura de los II Juegos Olímpicos de la Juventud y recibió la bandera olímpica. Antes de este evento, se reunió con el Vice Alcalde de Beijing, Yang Xiaochao, para fortalecer la cooperación en el ámbito educativo (GCBA, 2014c). Otro hito importante en la relación bilateral ese año, fue la visita del Presidente de la República Popular de China, Xi Jinping, quien destacó el rol de la Ciudad de Buenos Aires como precursora del desarrollo de las relaciones entre China y Argentina, y pionera incluso entre otras ciudades latinoamericanas (Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular de China, 2014).

En los siguientes años se profundizaron las relaciones con Qingdao a través de la visita en 2016 del Vicealcalde, Huang Longhua (GCBA, 2016b), y con Guangzhou por medio de la visita en 2018 del Vicealcalde Ejecutivo, Chen Zhiying. A la inversa, funcionarios del Ministerio de Transporte del Gobierno de la Ciudad viajaron a Guangzhou para intercambiar buenas prácticas en materia de centros de control de tránsito y nuevos servicios de viajes a demanda (GCBA, 2018b).

El **posicionamiento internacional** de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto a China ha estado centrado principalmente en los sectores del turismo y el comercio. Esto ha incluido varias iniciativas de marketing internacional y comercio exterior para atraer turistas e inversiones, estimular el comercio y facilitar la entrada de empresas locales al mercado chino.

A modo de ejemplo, en 2008 la Ciudad inauguró la Oficina de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en Beijing para facilitar su participación en ferias internacionales y proporcionar un espacio para reuniones de negocios (Castro, 2008). En 2017, la Ciudad de Buenos Aires también participó por primera vez en la feria internacional ITB China, la cual reúne a los más prestigiosos compradores del mercado chino, acompañado por el Instituto Nacional de Promoción Turística (Ente de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2017). Esta participación se repitió en los años 2018 y 2019 en Shanghai. Además, en ambas ocasiones, el viaje incluyó un roadshow por China (Guangzhou, Chengdu, Hong Kong y Beijing), junto con el INPROTUR y entes turísticos de El Calafate, Bariloche y Tierra del Fuego con el objetivo de dar a conocer la oferta de atractivos y la agenda cultural de la Ciudad de Buenos Aires (Ministerio de Turismo y Deportes de la República Argentina, 2019).

En cuanto al comercio exterior, uno de los aspectos notables fue un acuerdo de cooperación financiera entre el Banco de Guangzhou y el Banco de la Ciudad en 2012, que buscaba ampliar las opciones de crédito para empresas argentinas y explorar oportunidades conjuntas en comercio e industria, además de la integración de sus plataformas tecnológicas (GCBA, 2012d). Asimismo, en 2014, el Eximbank China y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires suscribieron un préstamo por el valor de USD 161.500.000, el cual fue destinado a la compra de 105 vagones para la línea A de subterráneos. Este acuerdo representó el primer financiamiento otorgado por un banco de desarrollo de la República Popular China a un actor subnacional de la Argentina (Télam, 2014). Durante este período, la Ciudad de Buenos Aires también promovió misiones comerciales y encuentros empresariales para facilitar la entrada de emprendedores porteños al mercado chino. En los años 2017, 2018 y 2019 se organizaron tres misiones comerciales, en las cuales emprendedores tecnológicos visitaron empresas, instituciones

gubernamentales y grupos de inversión en Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hong Kong y Chengdu. Igualmente, la Ciudad recibió delegaciones empresariales provenientes de ciudades chinas para organizar encuentros empresariales y reforzar los lazos comerciales. En 2018, se destacó la realización de Experiencia Beijing en Buenos Aires, una reunión que incluyó rondas de negocios, networking y visitas de inversores chinos a industrias creativas locales (GCBA, 2018c).

### III. Conclusiones

Las relaciones entre Argentina y la República Popular China son cada vez más fluidas y están basadas en una gran complementariedad natural entre ambas economías. En este contexto, los gobiernos subnacionales tienen un rol cada vez más presente en el sistema internacional. La globalización, la descentralización y las reformas constitucionales han fomentado la necesidad de institucionalizar y legitimar el accionar de las provincias y municipios en el sistema internacional. Tanto en la disciplina de las Relaciones Internacionales como en la arquitectura institucional de Argentina, se observa el reconocimiento cada vez más profundo de la capacidad y necesidad de la gestión externa de las provincias y municipios.

El resurgimiento de China en el siglo XX, resultado de su política de apertura e inserción, sumado a la complementariedad comercial, ha llevado a que no solo el Estado Nacional, sino también sus provincias, generen acciones de relacionamiento institucional y posicionamiento internacional con el país asiático. En los casos analizados, se observa que estas acciones han dado frutos en términos de cooperación técnica, comercio y posicionamiento político internacional, fundamentales para el desarrollo local y nacional del país.

Las relaciones a nivel subnacional entre la provincia de Entre Ríos y la República Popular China han ido avanzando a lo largo del siglo XXI, en el marco de un avance de la actividad internacional de los actores subnacionales. Siguiendo las categorías de Calvento, se puede percibir que el posicionamiento internacional es la variable que mayor impulso ha tenido desde la provincia argentina para fortalecer dichas relaciones, puntualmente en materias económicas y comerciales. De esta forma, se han generado incentivos en exportaciones de productos agropecuarios de la provincia argentina, a China; y en la recepción por esta provincia de inversiones para infraestructura, de empresas y grupos comerciales chinos (de participación mayoritaria pública pero también privada). Por último, con respecto a la variable de relacionamiento institucional internacional se han realizado esfuerzos mutuos por fortalecer las relaciones en el ámbito de salud, deporte, cultura y ciencia y tecnología, particularmente con la Provincia centro-oriental de Henan.

En cuanto a las relaciones a nivel subnacional entre Santa Fe y la República Popular China, se evidencian marcados esfuerzos por fortalecer la cooperación en diversas áreas. Estas se centran en aspectos económicos y comerciales; pero también se consideran las áreas de cultura y arte, educación, turismo, ciencia y tecnología. Adicionalmente, el acercamiento económico se enfoca en la exportación de productos agropecuarios de la provincia hacia China y en la recepción de inversiones para infraestructura. Ambos, enmarcados en un proceso de profundización del posicionamiento internacional de la provincia por medio de inversiones, empresas y grupos comerciales chinos, como una herramienta fundamental para su promoción.

Finalmente, en los últimos veinte años, y con mayor presencia en la última década, la CABA ha establecido relaciones estrechas tanto con la República Popular de China - a través de visitas presidenciales y la vinculación con la Embajada - como con sus ciudades. Las relaciones no solo se han limitado al ámbito comercial, sino que también han incluido extensivas agendas de cooperación en temas culturales, turísticos, urbanos, educativos, deportivos y de seguridad, entre otros. Para impulsar estas relaciones, la Ciudad ha implementado varios mecanismos, como hermanamientos, acuerdos, cartas de intención y proyectos de cooperación. También ha llevado a cabo una estrategia de posicionamiento internacional que incluyó misiones comerciales y rondas de negocios para impulsar las inversiones y el comercio exterior. Además, la Ciudad implementó políticas de marketing de ciudades, como viajes oficiales, recepción de autoridades y delegaciones, participación en ferias internacionales y eventos culturales, para dar a conocer su identidad y características únicas - a la vez que diferenciarla de otras ciudades - con el objetivo incentivar el interés de las autoridades, empresas y ciudadanos chinos por visitar la Ciudad de Buenos Aires y hacer negocios.

Sin embargo, el vínculo entre los gobiernos subnacionales argentinos y China presenta desafíos en un contexto de las consecuencias de la pandemia por COVID-19 y de profundas crisis económicas y políticas. Tanto la Nación como los gobiernos subnacionales deberán analizar cómo proseguir en la relación con China, a través de una coordinación entre la Política Exterior Argentina y la gestión externa subnacional, para contribuir a las necesidades locales a pesar del contexto de incertidumbre global inédito.

## Bibliografía

AGROFY NEW. *Misión en China: Contundente lanzamiento de la región centro*. Agrofy News. 13 de abril de 2005. <https://news.agrofy.com.ar/noticia/51554/mision-en-china-contundente-lanzamiento-de-la-region-centro>

ARGENTINA (2018). *Se firmó en China el acuerdo marco de cooperación de intercambio comercial entre Entre Ríos y la compañía CNTIC*. 29 de Octubre de 2018. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-firmo-en-china-el-acuerdo-marco-de-cooperacion-de-intercambio-comercial-entre-entre-rios>

ARGENTINA (2022). *Una delegación de la República Popular de China verificó una planta láctea de Santa Fe*. 21 de abril de 2022. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/una-delegacion-de-la-republica-popular-de-china-verifico-una-planta-lactea-de-santa-fe>

BOISIER, S. (2014). Un marco para la diplomacia desde las estrategias de desarrollo regional: el retorno del actor territorial en un nuevo escenario. En Maria L. (Comp.), *La Política Internacional Subnacional en América Latina*. Buenos Aires: El Zorzal.

BRAVO, L. (2020). *Inversiones Chinas en Santa Fe, entre la oportunidad o el peligro de repetir la historia*. Conclusión. 29 de octubre de 2020. <https://www.conclusion.com.ar/info-general/radiografia-de-las-inversiones-chinas-en-santa-fe/10/2020/>

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2015). *Ordenanzas, decretos y resoluciones*. 6 de febrero de 2015.

<https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2015/02/06/eac6673605e46e6e74cbe44a0859ec991a2c97fa.pdf>

CALVENTO, M. (2014). La inserción internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *Revista Interações*, Campo Grande, 15(2), pp. 301-313.

CALVENTO, M. (2016). La política internacional subnacional: una propuesta para el abordaje del accionar contemporáneo en Argentina. *Revista Desafíos*, 28(1), pp. 295-332.

CARBAJALES, J. J., y GASOL, C. (2008). La gestión internacional de las provincias en el marco del sistema federal argentino y a la luz de sus propias constituciones. En Iglesias E. (ed.). *Las provincias argentinas en el escenario internacional. Desafíos y obstáculos de un sistema federal*. Buenos Aires: PNUD, pp. 47-82.

CARI (2004). *Primer Informe*. Programa Provincias y Relaciones Internacionales. <http://www.cari.org.ar/pdf/informe1.pdf>

CARI (2005). *Segundo informe de relevamiento y diagnóstico año 2005*. Proyecto: Provincias y Relaciones Internacionales del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). <http://www.cari.org.ar/pdf/provincias-informe2-parte2.pdf>

CARI. (2010). *Proyecto Sistematización y publicación on-line de los Convenios Internacionales celebrados por las provincias argentinas (período 1994-2010)*. <https://www.dipublico.org/tratados-y-documentos-internacionales-2/convenios-internacionales-celebrados-por-las-provincias-argentinas/>

CARI. (2013). *Proyecto publicación on line de los Convenios Internacionales” en su aplicación a la Provincia de Santa Fe (2008-2015)*. <https://www.cari.org.ar/pdf/provincias-convenios-santafe.pdf>

CARI. (2014). *Memorando de entendimiento sobre cooperación entre el municipio de Chongqing de la República Popular de China y la provincia de Santa Fe, Argentina*. 12 de Noviembre de 2014. [https://www.santafe.gov.ar/conv\\_int/getFile.php?id=1247990&item=134445&cod=6e4f29b425e94d158fa7c920f140e45c](https://www.santafe.gov.ar/conv_int/getFile.php?id=1247990&item=134445&cod=6e4f29b425e94d158fa7c920f140e45c)

CASTRO, A. (2008). *Viaje de Macri por China. Inauguraron en Pekín una oficina turística porteña*. Diario La Nación. 1 de julio de 2008. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/inauguraron-en-pekín-una-oficina-turistica-portena-nid1026282/?outputType=amp>

CHERINI, O. (2017). *La actividad paradiplomática de la Ciudad de Santa Fe a través de la Agencia de Cooperación, Inversión y Comercio Exterior durante el período 2011-2016*. Universidad Católica Argentina. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/11699>.

CHIUMMIENTO, J. (2020). *Traccionados por China, frigoríficos invierten para sumar -carton freezer- a sus plantas*. 23 de octubre de 2020. Agrofy News. <https://news.agrofy.com.ar/noticia/190057/traccionados-china-frigorificos-invierten-sumar-carton-freezer-sus-plantas-que-se>

Constitución Provincial de Entre Ríos. (2008).

Constitución Provincial de Santa Fe. (1962).



Constitución de la Ciudad de Buenos Aires (1996).

CORNAGO PRIETO, N. (2010). *La descentralización como elemento de innovación diplomática: aproximación a sus causas estructurales y lógicas de acción*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

DIARIO LA NACIÓN (2008). Macri firmó acuerdos tecnológicos en China. *Diario La Nación*. 5 de julio de 2008. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/macri-firmo-acuerdos-tecnologicos-en-china-nid1027783/>

DIARIO NOTICIAS URBANAS (2009). *Macri continúa afianzando relaciones con China*. *Diario Noticias Urbanas*. 16 de octubre de 2009. <http://www.noticiasurbanas.com.ar/noticias/9cd0e40c31f92b49beefee6667def92e/>

EL ENTRE RÍOS (2020). *Tres provincias, en el radar de China para producir carne de cerdo de exportación*. *El Entre Ríos*. 29 de Julio de 2020. <https://www.elentrieros.com/actualidad/tres-provincias-en-el-radar-de-china-para-producir-carne-de-cerdo-de-exportacin.htm>

ENTE DE TURISMO DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2017). *La Ciudad de Buenos Aires participó en ITB China*. *Daily Traveling News*. 15 de mayo de 2017. <https://dailyweb.com.ar/noticias/val/26413/la-ciudad-de-buenos-aires-participo-en-itb-china.html>

ENTRE RÍOS GOBIERNO NOTICIAS. (2019). *La Región Centro proyecta una agenda institucional y productiva con la zona central de China*. 23 de septiembre de 2019. <https://noticias.entrieros.gov.ar/notas/la-regin-centro-proyecta-una-agenda-institucional-y-productiva-con-la-zona-central-de-china.htm>

FUNDACIÓN NUESTRO MAR. (2009). *Binner recibió a empresarios chinos interesados en invertir en el puerto de Santa Fe*. 22 de Octubre de 2009. <https://www.nuestromar.org/antiguas/binner-recibio-a-empresarios-chinos-interesados-en-invertir-en-el-puerto-de-santa-fe/>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (1991). *Decreto N° 5.277 Hermanamiento Buenos Aires-Beijing*. *Boletín Municipal de la Ciudad de Buenos Aires* N° 19.203. 22 de noviembre de 1991. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2015/02/06/eac6673605e46e6e74cbe44a0859ec991a2c97fa.pdf>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2001). *Memorándum de Cooperación e Intercambio entre la Ciudad de Beijing y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. *Boletín Oficial de la Ciudad de Buenos Aires*. 14 de diciembre de 2001. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2015/02/06/90e84d80069b1229ab39dfc0de73a12f5607deb6.pdf>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2009). *Convenio Marco de Cooperación entre la Municipalidad de la Ciudad de Beijing y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. 13 de octubre de 2009. <https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2014/07/08/63436923fd48066976639f913cc98c119cf22792.pdf>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2011). *Carta de Intención de Cooperación entre el Municipio de Shanghai de la República*



*Popular de China y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. 19 de septiembre de 2011.

<https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2014/07/08/f9fe315781da09314bbd8d721b689e6d22e5e1bb.pdf>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2012a). *Acuerdo de Amistad y Cooperación entre la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de la República Argentina y la Ciudad de Guangzhou de la República Popular de China*. 16 de abril de 2012.

<https://buenosaires.gob.ar/sites/default/files/media/document/2020/06/17/9a5f2ecd33b99d25aca8ce0e5a422f68e17ac8bb.pdf>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2012b). *Buenos Aires firmó un convenio de cooperación con la ciudad china de Shenzhen*. 1 de junio de 2012. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/buenos-aires-firmo-un-convenio-de-cooperacion-con-la-ciudad-china-de-shenzhen>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2012c). *Visita Oficial del Asesor Superior de la Ciudad de Beijing*. 29 de noviembre de 2012. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/visita-oficial-del-asesor-superior-de-la-ciudad-de-beijing>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2012d). *Banco de Guangzhou (China) firmó carta de intención con el Banco Ciudad*. 25 de septiembre de 2012. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/banco-de-guangzhou-china-firmo-carta-de-intencion-con-el-banco-ciudad>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2014a). *Lazos culturales con China*. 19 de julio de 2014. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/la-ciudad-impulsa-lazos-culturales-con-china>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2014b). *Futbolistas chinos se formarán en clubes de la Ciudad*. 16 de julio de 2014. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/futbolistas-chinos-se-formaran-en-clubes-de-la-ciudad>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2014c). *Horacio Rodríguez Larreta de visita oficial en China*. 25 de agosto de 2014. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/horacio-rodriguez-larreta-de-visita-oficial-en-china>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2014d). *Mauricio Macri: "Tenemos mucho para construir en conjunto con China"*. 19 de julio de 2014. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/mauricio-macri-tenemos-mucho-para-construir-en-conjunto-con-china>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2016a). *Carta de Intención entre el Gobierno de la Ciudad de Qingdao y el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. 20 de octubre de 2016. [https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/2016\\_carta\\_de\\_intencion\\_qingdao.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/2016_carta_de_intencion_qingdao.pdf)

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2016b). *La Ciudad recibió a una delegación de Qingdao*. 13 de diciembre de 2016. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/la-ciudad-recibio-una-delegacion-de-qingdao>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2018a). *Encuentro de seguridad de la Ciudad de Buenos Aires y la Ciudad de Beijing*. 28 de junio de 2018. <https://www.buenosaires.gob.ar/justiciayseguridad/noticias/encuentro-de-seguridad-de-la-ciudad-de-buenos-aires-y-la-ciudad-de>

GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (2018b). *La Ciudad recibió al Vicealcalde Ejecutivo de Guangzhou*. 30 de mayo de 2018. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/la-ciudad-recibio-al-vicealcalde-ejecutivo-de-guangzhou>

Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2018c). *Experiencia Beijing en Buenos Aires*. 26 de marzo de 2018. <https://www.buenosaires.gob.ar/noticias/experiencia-beijing-en-buenos-aires>

INDEC. (s.f.). *Origen provincial de las exportaciones argentinas (OPEX)*. Sistema georreferenciado de consultas.

INDEC. (2023). *Informe de Origen Provincial de las Exportaciones del Año 2022*. [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex\\_03\\_23E165E1E942.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex_03_23E165E1E942.pdf)

INDEC. (2022). *Informe Técnico Comercio Exterior*. 6(15). [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex\\_09\\_22C981250541.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex_09_22C981250541.pdf)

INDEC. (2020). *Origen provincial de las exportaciones*. Primer semestre de 2020.

LA POLÍTICA ONLINE (2011). *Inflación y subtes, los temas del encuentro de Macri con su par de Shanghai*. Diario La Política Online. 19 de septiembre de 2011. <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-76559/>

LA POLÍTICA ONLINE. (2011). *Inflación y subtes, los temas del encuentro de Macri con su par de Shanghai*. La Política Online. 19 de septiembre de 2011. <https://www.lapoliticaonline.com/nota/nota-76559/>

LA POLÍTICA ONLINE. (2018). *Inversión china en Entre Ríos*. La Política Online. 29 de octubre de 2018. <https://www.lapoliticaonline.com/nota/115917-inversion-china-en-entre-rios/>

LA POLÍTICA ONLINE. (2020). *La estrategia de Perotti para que Santa Fe participe del negocio de los cerdos con China*. La Política Online. 21 de Julio de 2020. <https://www.lapoliticaonline.com/nota/128757-exclusivo-la-estrategia-de-perotti-para-que-santa-fe-participe-del-negocio-de-los-cerdos-con-china/>

Ley que Garantiza los Intereses del Estado Nacional en la Ciudad de Buenos Aires, N°24.588 (1995). *Boletín Oficial de la República Argentina*. 30 de noviembre de 1995.

MERIN CESARIN, S. y MONETA, C. J. (2005). *China y América Latina, Nuevos enfoques de Cooperación y desarrollo ¿Una Nueva Ruta de la Seda?*. Buenos Aires: Proyecto BID-INTAL.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA (2020). *Registro de djve para granos y subproductos al 22/10/2020- en toneladas*. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. [https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss\\_mercados\\_agropecuarios/djve/archivos/000012\\_Estad%C3%ADsticas%20de%20las%20DJVE%20de%20Granos%20y%20Subproductos.php](https://www.magyp.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/djve/archivos/000012_Estad%C3%ADsticas%20de%20las%20DJVE%20de%20Granos%20y%20Subproductos.php)

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA (2014). *Xi Jinping Recibió Llaves de la Ciudad de Buenos Aires*. 20 de julio de 2014. <https://www.fmprc.gov.cn/esp/zxxx/t1176588.shtml>

MINISTERIO DE SALUD DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2020). *Resolución N° 1036*. Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <https://boletinoficial.buenosaires.gob.ar/normativaba/norma/516567>

MINISTERIO DE SALUD DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES. (2020). *Resolución N°1077*. Boletín Oficial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. <https://boletinoficial.buenosaires.gob.ar/normativaba/norma/517333>

MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. (2019). *Argentina desarrolló nuevas misiones turísticas en China*. 28 de mayo de 2019. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/argentina-desarrollo-nuevas-misiones-turisticas-en-china>

MIRADOR PROVINCIAL. (2019). *Visita del viceprimer ministro de China a la BCR*. Mirador Provincial. 22 de marzo de 2019. [https://www.miradorprovincial.com/index.php/id\\_um/192767-visita-del-vice-primer-ministro-de-china-a-la-bcr-lifschitz-presente](https://www.miradorprovincial.com/index.php/id_um/192767-visita-del-vice-primer-ministro-de-china-a-la-bcr-lifschitz-presente)

MIRADOR PROVINCIAL. (2022). *La provincia exporta a China e India unas 33.000 toneladas de madera*. Mirador Provincial. 27 de Agosto de 2022. [https://www.miradorprovincial.com/index.php/id\\_um/356330-la-provincia-exporta-a-china-e-india-unas-33000-toneladas-de-madera-comercio](https://www.miradorprovincial.com/index.php/id_um/356330-la-provincia-exporta-a-china-e-india-unas-33000-toneladas-de-madera-comercio)

MIRANDA, R. (2005). *Paradiplomacia y gobierno local: indicios de un modo diferente de hacer relaciones internacionales*. Anuario 2005. Instituto de Relaciones Internacionales (IRI) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). [https://www.iri.edu.ar/publicaciones\\_iri/anuario/CD%20Anuario%202005/Cerpi/00-Miranda%20listo.pdf](https://www.iri.edu.ar/publicaciones_iri/anuario/CD%20Anuario%202005/Cerpi/00-Miranda%20listo.pdf)

NATALIZIO, M. V. (2007). *La Multicausalidad y Multidimensionalidad de la Acción Internacional de los Actores Subnacionales Argentinos. El caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Buenos Aires: CAEI.

DIARIO NOTICIAS URBANAS. (2009). *Macri continúa afianzando relaciones con China*. Diario Noticias Urbanas. 10 de octubre de 2009. <https://www.noticiasurbanas.com.ar/noticias/9cd0e40c31f92b49beefee6667def92e/>

OVIEDO, E. (2010). *Historia de las Relaciones Internacionales entre Argentina y China*. Buenos Aires: Editorial Dunken.

REGIÓN CENTRO. (2020). *Representantes de la Embajada Argentina en China destacaron el potencial de la Región Centro*. 23 de Julio de 2020. <http://www.regioncentro.gob.ar/blog/2020/07/23/representantes-de-la-embajada-argentina-en-china-destacaron-el-potencial-de-la-region-centro/>

ROZA, G. (2016). *Inversiones chinas en Argentina: los acueductos en Entre Ríos*. El Entramado. 9 de Octubre de 2016. <https://www.fundeps.org/inversiones-chinas-en-argentina-los-acueductos-en-entre-rios/>

SANTA FE. (2014). *Convenio interjurisdiccional N° 6393*. [https://www.santafe.gov.ar/conv\\_int/item.php?id=134446&cod=311596f03e11e828b141113879ffc054](https://www.santafe.gov.ar/conv_int/item.php?id=134446&cod=311596f03e11e828b141113879ffc054)

SANTA FE. (2020). *La provincia de Santa Fe potencia el vínculo con China*. Santa Fe Gobierno Noticias. 21 de Julio de 2020. <https://www.santafe.gob.ar/noticias/noticia/267855/>

SANTA FE. (2020). *Santa Fe se prepara para estudiar alternativas a fin de recibir inversiones chinas en la industria porcina*. 28 de Julio de 2020. <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/268078/>

SANTA FE (2020). *La Provincia avanza en un Proceso de Sustitución de Importaciones y desarrollo de proveedores en el sector de las industrias alimenticias*. Santa Fe Gobierno Noticias. 1 de septiembre de 2020. <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/imprimir/268372/>

SANTA FE (2022). *Santa Fe definió líneas de cooperación con la provincia de liaoning de la república popular china*. <https://www.santafe.gov.ar/noticias/noticia/273387/>

SARANDON, S. (2004). *Ibarra charló de obras públicas con el presidente chino*. Infobae. 10 de octubre de 2004. <https://www.infobae.com/2004/11/17/152502-ibarra-charlo-obras-publicas-el-presidente-chino/>

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE ENTRE RÍOS. (2016). *Interesa a China la potencialidad de la Región Centro*. 9 de Mayo de 2016. <https://noticias.entrerios.gov.ar/notas/interesa-a-china-la-potencialidad-de-la-regin-centro-44854.htm>

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE ENTRE RÍOS. (2017). *Bordet analizó con diplomáticos chinos inversiones para Entre Ríos*. 15 de Marzo de 2017. <https://noticias.entrerios.gov.ar/noticias/nota.php?s=notas&t=bordet-analiz-con-diplomaticos-chinos-inversiones-para-entre-ros-48602>

SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE ENTRE RÍOS. (2019). *La Región Centro proyecta una agenda institucional y productiva con la zona central de China*. 23 de Septiembre de 2019. <https://noticias.entrerios.gov.ar/noticias/nota.php?s=notas&t=la-regin-centro-proyecta-una-agenda-institucional-y-productiva-con-la-zona-central-de-china>

TÉLAM. (2014). *La Ciudad recibe un crédito chino para cambiar vagones de la Línea A*. 18 de agosto de 2014. <https://www.telam.com.ar/notas/201408/74997-vagones-china-prestamo-linea-a-subte.html>

ZUBELZÚ, G. (2006). *La acción internacional de las provincias argentinas. Reflexiones generales y análisis de algunos perfiles de gestión*. Centro de Estudios Avanzados. (18). Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba.

### Sitios Oficiales

REPÚBLICA ARGENTINA (2022). *Argentina.gob.ar*. Inicio. <http://argentina.gob.ar>

*Cómo citar:*

CHERINI, O., COLOMBO, N., GIUSTO, P., MOLTEDO, P. y TROTTA, S. (2024). La gestión externa de los gobiernos subnacionales argentinos con la República Popular de China en el siglo XXI: los casos de Santa Fe, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, 38 (Ene-Jun), 7-25