

Las relaciones económico-comerciales entre Marruecos y Argentina (2007-2021): Estado de situación y perspectivas de cooperación

Said Ben Bouker*

Resumen

En el presente artículo se analizan las relaciones bilaterales entre Marruecos y Argentina desde 2007 hasta 2021, en materia económica-comercial. Asimismo, se estudian el estado de situación y las perspectivas de cooperación. Para la metodología de la investigación se ha aplicado el enfoque cualitativo a partir de la revisión de documentos producidos por organismos públicos. Luego, se ha revisado una documentación obtenida de fuentes primarias como análisis de datos cuantitativos, informes de investigación y documentos de prensa electrónica. Los resultados obtenidos a nivel del intercambio económico-comercial entre Marruecos y Argentina reflejan un estancamiento real pero paradójico con respecto a la larga duración de las relaciones político-diplomáticas entre ambos países, de más de medio siglo. Por lo que un cambio estructural de nuevas visiones futuras debe imponerse para promover el crecimiento económico bilateral y optimizar el potencial que ofrece cada parte a la otra y ello, a través de canales públicos o privados, involucrando teorías y métodos implementados a nivel internacional e incluyendo incentivos para la reestructuración de sus mutuos mercados.

Palabras-clave: Marruecos, Argentina, bilateralidad, cooperación, comercio.

Economic and trade relations between Morocco and Argentina (2007-2021): State of play and prospects for cooperation

Abstract

This article analyzes bilateral relations between Morocco and Argentina from 2007 to 2021, in the economic and commercial sphere. It also reviews the state of affairs and the prospects for cooperation, the establishment of the balance sheet and the evaluation of this situation. For the research methodology, a qualitative approach was applied based on the review of documents produced by public bodies. Their search was then based on a review of primary sources such as quantitative data analysis, research reports and electronic press documents. The results of Morocco's and Argentina's trade and economic exchanges reflect a real but paradoxical stagnation compared to the two countries' centuries-old political-diplomatic relations, which have lasted for more than a half-century. Therefore, a structural change of new future visions must be imposed to promote bilateral economic growth and optimize the potential offered by each party to

* Doctor en Estudios Hispánicos de la Universidad Hassan II de Casablanca, Marruecos. Investigador especialista en asuntos iberoamericanos. Correo electrónico: s.boubker87@gmail.com. ORCID: 0000-0003-0288-6557



the other through public or private channels, involving internationally implemented theories and methods and including incentives for restructuring their mutual markets.

Keywords: Morocco, Argentina, bilateralism, cooperation, trade.

TRABAJO RECIBIDO: 15/10/22 - TRABAJO ACEPTADO: 30/11/22



Introducción

A lo largo de la trayectoria de las relaciones entre Marruecos y América Latina, podemos destacar una serie ilimitada de estudios realizados por investigadores, tanto marroquíes como extranjeros, en diferentes campos tales como la política, la literatura y la historia. El campo económico y comercial con los países del continente latinoamericano ha sido bastante marginado por parte de los investigadores marroquíes, pero sigue siendo un terreno muy fértil y merece ser cultivado. Entre estos países sudamericanos, destacamos precisamente Argentina ya que es el país de mayor contacto diplomático con el continente africano.

Argentina es un país de gran potencia, es la tercera economía más grande de América Latina detrás de Brasil y México, y la segunda en América del Sur. Posee enormes recursos naturales y se beneficia de ello. Tiene un sector orientado hacia la explotación y exportación agrícola de avanzada tecnología, una base industrial potente y diversificada, un notable nivel de desarrollo en el área científico-tecnológica. Argentina dispone de un potencial para recibir unos 20.000 millones de dólares por año de inversión extranjera directa. Ejerció la presidencia del G 20 en 2018, además de su adhesión a la OCDE y su papel como observador en la Alianza del Pacífico y la Unión Africana.

Por su parte, Marruecos dispone de importantes potencialidades que lo caracterizan con respecto a los demás países de la región magrebí. Pudiendo citar, entre ellas, la seguridad, la estabilidad, la reforma de la Constitución de 2011 con la participación de todos los partidos políticos, la existencia de los organismos sociales, incluyendo algunos movimientos de mujeres y jóvenes. Marruecos tiene un potencial de más de tres millones de hispanohablantes y muchos de ellos son eminencias universitarias, académicas, periodistas y escritores y de notoriedad pública en España y en América Latina. El Reino de Marruecos goza de un tejido social dinámico que opta por el compromiso de la consagración de los Derechos Humanos en el marco de un proceso irreversible, que preconiza el principio de la primacía de los convenios internacionales sobre las leyes nacionales. Por consiguiente, Marruecos está obligado a dinamizar su política exterior en el marco de la Cooperación Sur-Sur. Ésta es un elemento indispensable e ineludible para el desarrollo de tal país.

También, hay que reconocer que los dos países disponen de grandes potencialidades en diferentes ámbitos vitales y estratégicos. Según Vagni (2008), ambos países guardan similitudes geográficas, naturales y específicos, el volumen de su población, la complementariedad en algunos sectores económicos, la dependencia de los mercados externos, el afianzamiento de su sistema político y la necesidad de construcción de nuevos modos de legitimidad de sus gobernantes. Son signos de una paridad admitida por sus clases dirigentes (p. 258).

En este artículo se intenta explicar las razones por las que sigue habiendo un estancamiento de los intercambios económicos y comerciales entre ambos países que, paradójicamente no van a la par con los sesenta años de relaciones diplomáticas, mientras que el volumen de estos intercambios está actualmente lejos de las potencialidades reales que proporciona Marruecos en el momento en que Argentina registra una tasa de crecimiento muy positiva sobre todo a nivel de su balanza comercial.

Metodológicamente, el trabajo apuesta por un enfoque cualitativo a partir de la revisión de documentos producidos por organismos públicos, informes de investigación y documentos de prensa (fuentes electrónicas), el estudio de actas, comunicados

oficiales y convenios. Asimismo, se elaboraron gráficos y se analizaron estadísticas obtenidas de fuentes cuantitativas.

El artículo se divide en tres partes. La primera describe la evolución de las relaciones marroquí-argentinas en el marco de la Cooperación Sur-Sur. La segunda se concentra en analizar los intercambios económico-comerciales bilaterales, enfocándose en las exportaciones y las importaciones entre las dos cuencas del Atlántico y por supuesto, analizando también la balanza comercial en tanto que indicador reflejante de las respectivas economías. La tercera presenta las reflexiones finales del estudio.

1.- Marruecos y Argentina: un modelo de Cooperación Sur-Sur

Desde su independencia, el Reino de Marruecos se ha comprometido a seguir el camino del fortalecimiento de sus relaciones políticas y económicas con los países del Sur. Con este espíritu, la acción diplomática marroquí se ha fijado como objetivo elevar la cooperación con estos países a nivel de un verdadero socio activo y solidario.

Si la cooperación Norte-Sur sigue siendo fundamental para el desarrollo de los países del Sur, la Cooperación Sur-Sur es un fenómeno y un discurso en el campo internacional vigente desde hace más de 50 años y representa un pilar importante y esencial de la integración económica, en la medida en que constituye una verdadera palanca de crecimiento que puede ofrecer a los países en cuestión perspectivas reales de desarrollo. También, contribuye cada vez más a acercar naciones y regiones que forman parte de este nuevo mundo globalizado, sembrando las semillas para futuras convergencias estratégicas. En el plano económico, trata de establecer un nuevo partenariado de cooperación explorando las potencialidades que disponen las dos regiones, al tiempo que pretende consolidar la Cooperación Sur-Sur a través de mayores intercambios comerciales, de turismo e inversión (VAGNI, 2009, p. 2). En términos discursivos, se notó una mayor sensibilidad hacia la Cooperación Sur-Sur, aunque el interés argentino por los países norteafricanos se mantuvo en términos comerciales. El Magreb apareció como un espacio de grandes potencialidades para la diversificación del comercio de Argentina, y de ahí para el resto del continente africano.

Marruecos siempre ha expresado y reiterado su voluntad de trabajar en favor de una asociación específica y renovada en el marco de la cooperación bilateral y subregional, regional, interregional y multilateral con todos los países del mundo, de acuerdo con lo que ha sido declarado en el preámbulo de la Constitución del Reino de Marruecos de 2011. Este país ha hecho de la Cooperación Sur-Sur, particularmente con los países latinoamericanos, una prioridad de su política exterior, partiendo de una visión real, ambiciosa y progresista, ha multiplicado las iniciativas y las acciones para promover la cooperación, en particular con sus asociados latinoamericanos, y elevarla al nivel de un verdadero socio al servicio de la causa del desarrollo.

Entre las grandes orientaciones del rey alauita a propósito de la política exterior estuvieron el impulso al desarrollo económico y la integración de Marruecos en la economía globalizada. El objetivo principal fue reforzar el desarrollo socio económico de la región:

Toda estrategia de desarrollo depende tanto de los medios propios del Estado como de la capacidad de éste de explotar las oportunidades de expansión e intercambio fructífero ofrecidas en el plano exterior [...] Sacar el mejor partido de la globalización, integrarse en la economía

global, atenuando sus repercusiones negativas sobre nuestro desarrollo (FERNANDEZ, 2013: pp. 164-165).

En el discurso de política exterior argentina, a través de la Cooperación Sur-Sur se procuran dos objetivos, según Morasso (2012):

Por un lado, mejorar la posición internacional del país a través de relaciones con países con intereses y valores compartidos -sobre todo en América Latina, donde se apoya la integración regional-; por otro, promover la diversificación comercial para llegar a mercados emergentes, como los africanos, en favor del fortalecimiento de la estructura productiva industrial y el mantenimiento de una balanza comercial superavitaria (p.3).

En un escenario de cambios vertiginosos en la cooperación internacional, la Cooperación Sur-Sur se abre paso como una modalidad de cooperación diferente de la tradicional Norte-Sur, como una expresión de solidaridad innovadora entre países emergentes o en vías de desarrollo, una esperanza de un mundo mejor y, en cierta medida, también como una ideología en tanto forma de ver el mundo e interpretar las relaciones entre los pueblos, con la riqueza de su heterogeneidad, sus aciertos y sus desafíos (LOPEZ CABANA, S. 2014, p.5). La visita efectuada por el rey Mohammed VI en 2004 a los cinco países del continente latinoamericano, donde figura la República Argentina, ha creado una nueva dinámica en la relación con estos países y ha dado un fuerte impulso a la Cooperación Sur-Sur, como una opción estratégica para el Reino de Marruecos con el fin de contribuir a la instauración de la paz, de la seguridad y de la estabilidad en estos países.

En un discurso del rey Mohammed VI con motivo de la Fiesta del Trono asegura la importancia, la necesidad y las perspectivas de la cooperación Sur-Sur. En este contexto, el soberano marroquí estipula:

Marruecos adopta una orientación diplomática estratégica, que tiene por objetivo afianzar una cooperación eficiente Sur-Sur [...]. La credibilidad de nuestra acción diplomática viene materializada por las relaciones de cooperación que Marruecos mantiene con varios agrupamientos y Estados amigos [...]. En el mismo contexto, obramos por abrir nuevos horizontes frente a las relaciones de cooperación con los países de América Latina [...]. La credibilidad de nuestro país se manifiesta también en su participación positiva en las distintas problemáticas y cuestiones que preocupan a la comunidad internacional.

Además, la apertura económica de Marruecos al exterior implica la recepción de los flujos masivos de las inversiones extranjeras a través de la firma del Acuerdo Marco con el MERCOSUR y los acuerdos de Libre Comercio concluidos con los países europeos y otras agrupaciones (UE, AELE), USA, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Países Árabes del mediterráneo (Acuerdo de Agadir), entre otros. Por consiguiente, la prospección de otros mercados y espacios para sus exportaciones e importaciones (caso de los países africanos) asegurando ventajas competitivas para el conjunto de las actividades de las industrias exploradas por los operadores económicos marroquíes gracias a la simplificación de los procedimientos del comercio exterior, la facilitación de los trámites arancelarios y la mejora del marco jurídico e institucional de las empresas.

La firma de un acuerdo de libre comercio entre Marruecos y el MERCOSUR podría ser muy ventajoso, ya que el intercambio comercial de Marruecos con los países

de este bloque representa más del 90% de las transacciones de Marruecos con América Latina.

Cuando hablamos del MERCOSUR, es muy importante subrayar que supone un mercado de más de 305 millones de habitantes, es decir más del 70% de la población de América del Sur, generando un PIB de 3 billones de dólares americanos, lo que equivale a la quinta economía mundial. Asimismo, se debe señalar que el comercio interno del Mercosur ha pasado de 4 mil millones de dólares desde su creación en 1991, a 108 mil millones de dólares en 2015. Esto es suficiente para demostrar la fuerza de la integración y de la cooperación económica (COLLOR DE MELLO, 2017: pp. 16-17).

Marruecos y el MERCOSUR disponen de potencialidades sectoriales, en particular las reformas económicas, las políticas agrícolas, las estrategias de desarrollo industrial y los planes de desarrollo para los sectores de pesca y minería.

En el 18 de noviembre de 2017, la Embajada de Marruecos en Brasil confirmó la reanudación del proceso negociador con el Mercosur con vistas a lograr un acuerdo serio de libre comercio que, además, “va a permitir una mayor articulación empresarial dentro de África”.

Marruecos ha lanzado grandes proyectos estratégicos para reformar los sectores de las actividades más prometedoras. Estas políticas sectoriales ambiciosas han sido concebidas para poner en adelante los recursos del Reino y darle una plaza en un ambiente internacional competitivo. La competitividad económica es una palanca capital de la concepción y del desarrollo de estos planes sectoriales que continúan a atraer y movilizar las inversiones nacionales y extranjeras.

En 2008, visitó Marruecos una misión comercial argentina, compuesta de una treintena de empresarios líderes en el dominio industrial, agroalimentario, biotecnológico y farmacéutico.

El ex embajador argentino Alberto De Núñez afirmó en sus declaraciones a la prensa oficial marroquí, que nunca antes una delegación de este tamaño se trasladó a Marruecos (VAGNI J. J., 2008, p. 83). El funcionario hizo hincapié en el interés de los operadores económicos argentinos en Marruecos, por motivo del "enorme potencial" del Reino de Marruecos en términos de comercio e inversión.

Marruecos puede constituirse como un socio considerable que permita a Argentina focalizarse en otros países de la región, sobre todo porque el Reino está vinculado por una serie de acuerdos de libre comercio con muchos países y agrupaciones.

Estos dos Estados que tienen muchos puntos en común: “Ambos guardan una posición similar en la jerarquía internacional” (VAGNI, 2008: p. 74): Marruecos con una buena situación económica en el continente africano después de África del Sur y Botsuana y Argentina se clasifica en el tercer puesto en América Latina como fuerza económica después de Brasil y México.

En algunas de sus declaraciones, el ex embajador de Argentina en Marruecos, M. José Gutiérrez Maxwell, subrayó que hay contactos y cooperación entre Rabat y Buenos Aires a nivel de las instituciones internacionales y que se necesitan reforzar sus relaciones directas al servicio de las vinculaciones bilaterales. El diplomático argentino añadió que Marruecos ha desplegado importantes esfuerzos con vistas a desarrollar el sector de la energía renovable a través de proyectos pioneros como el complejo termosolar Noor de Ouarzazat, estimando que el reino marroquí es un modelo para Argentina

en la materia. Además, se resalta la contribución de las dos naciones en la creación del foro mundial de los derechos humanos, cuya primera edición tuvo lugar en Brasilia. Según Carla Morasso (2015):

La segunda fue a Marrakech, del 27 al 30 de noviembre de 2014, donde participó una delegación argentina, encabezada por el ex secretario de Derechos Humanos de la Nación, Martín Fresneda. En el foro participaron representantes de ONGs, agencias de Naciones Unidas, gobiernos, instituciones nacionales de derechos humanos, organismos internacionales, agrupaciones profesionales, así como diferentes políticos, actores mundiales del desarrollo y de los derechos humanos, sindicatos y empresas. El stand argentino estuvo organizado por el CIPDH y funcionarios argentinos disertaron en diferentes paneles y participaron en espacios de debates (p.8).

Conviene señalar que se previó la organización de la tercera edición en Buenos Aires para mayo de 2017, aunque finalmente el gobierno presidido por Mauricio Macri decidió no concretarla.

Parafraseando a Vagni (2008), el verdadero empuje de esta relación coincidió con la ascensión al trono de Mohammed VI, cuando los contactos bilaterales se volvieron más fluidos y diversificados (p. 73). Asimismo, fue el viaje por Sudamérica del propio monarca a fines del 2004 el que despertó las mayores expectativas. De acuerdo al comunicado oficial, emitido durante su visita, se indicaba: “Marruecos, en su doble condición de país mediterráneo y atlántico, se ha convertido en un importante socio de Argentina y una llave de acceso hacia África y hacia el mundo árabe” (Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, 2004).

El diplomático marroquí Mustafá El Yemli reconoce este nuevo impulso: “Antes sólo manteníamos visitas de cortesía, donde se firmaban acuerdos. Hoy mantenemos una dinámica mucho más fuerte” (VAGNI, 2008: p. 73). Actualmente el abanico de colaboración es muy amplio y se extiende a numerosos campos. Para el responsable del área latinoamericana:

El establecimiento del mecanismo de consultas periódicas, la cooperación tanto a nivel estatal como privado, la consolidación de los lazos económicos, los eventos de cooperación cultural, la coordinación de posturas a nivel internacional y el apoyo recíproco a diversas candidaturas son sólo algunos de los puentes más importantes que signan nuestra relación (VAGNI, J. J., 2008a: p. 73).

Los actores económicos, tanto institucionales como del sector privado, se asocian en la mejora del clima de inversión y creación de riquezas y oportunidades de empleo, en el marco de la complementariedad económica entre ambos países y del intercambio de experiencias en los ámbitos del desarrollo sostenible. En este contexto, según el comunicado de prensa de Maroc Export, del 19 al 20 de septiembre de 2016 se realizó una misión institucional de exploración en Buenos Aires, que fue la primera en su tipo organizada por esta entidad en el mercado argentino, y estuvo compuesta por representantes del sector público y privado. Esta misión, que se inscribe en el marco del fortalecimiento de la coordinación de la diplomacia económica y se organizó en estrecha colaboración con la Embajada del Reino de Marruecos en Buenos Aires. Asimismo, se puede considerar como un enfoque promocional innovador que tiene como objetivo preparar el mercado argentino a medio y largo plazo para las exportaciones marroquíes a través de la construcción de un saber hacer y una competitividad de este mercado, lo que permitirá tener una visión real para la elaboración de un plan de acción.

Las misiones exploratorias son una oportunidad para que los representantes marroquíes del sector público y privado hagan contacto directo con las instituciones, el empresariado, las asociaciones profesionales y las grandes empresas del mercado en cuestión, a fin de identificar el interés y las oportunidades de intercambio y asociación para la diversificación geográfica de las exportaciones marroquíes.

Asimismo, este Foro destacó las estrategias sectoriales del Reino. Con este fin, las partes interesadas marroquíes invitaron a los operadores argentinos a establecer relaciones comerciales y asociaciones con sus homólogos marroquíes para aprovechar las oportunidades que se derivan de las estrategias sectoriales nacionales, en particular el Plan de Aceleración Industrial y el Plan Numérico de Marruecos 2020. Por supuesto, los operadores argentinos respondieron favorablemente a la invitación marroquí, especialmente porque Marruecos representa para ellos una puerta de entrada a África tanto como Argentina es una puerta de entrada al mercado latinoamericano.

Además, el encuentro entre la Asociación de Mujeres Empresarias de Marruecos (AFEM) con su homóloga Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME) permitió programar una nueva misión de empresarias argentinas en Marruecos con motivo del foro “South Economic Women Initiative «SEWI»”, que ha sido organizado por la AFEM en marzo de 2017 en Rabat, bajo el tema de “*Entreprendre Demain, les clés de la réussite*”.

En cuanto a las tecnologías de la información y de la comunicación, la oferta de servicios marroquíes ha recibido mucho interés por parte de los operadores argentinos que demandan tecnologías y servicios innovadores y de alta gama. Casablanca y Buenos Aires pueden ser dos plataformas de reexportación para las regiones de África y Mercosur.

Otro sector prometedor para desarrollar en los próximos años es la industria de los plásticos. Una misión empresarial se ha acordado entre la Federación Marroquí de Industria de Plásticos (FMP) y su homóloga argentina. Más de 70 empresas argentinas se han desplazado a Marruecos durante las ferias comerciales PlastExpo y PlastPack que tuvieron lugar en abril de 2017 en Casablanca. La séptima edición de este evento se celebró bajo el tema de: «*La plasturgie marocaine au coeur de la convergence des métiers industriels pour l'amélioration des conditions de vie des citoyens*».

La región norteafricana retomó un lugar relevante en la agenda de la política exterior argentina. El suceso más destacado en términos político-económicos a nivel bilateral fue la gira de la ex vicepresidenta Gabriela Michetti por Marruecos y Egipto en el mes de julio de 2017. La ex vicepresidenta encabezó una delegación oficial con el objetivo de abrir nuevos mercados en África para productos argentinos. Michetti (2017) expresó que “Marruecos es un socio estratégico de Argentina en África, ya que es la puerta de entrada hacia otros países en ese continente”. Después de la reunión con funcionarios marroquíes en el Ministerio de Industria, Comercio, Inversiones y Economía Digital, informó: “evaluamos la posibilidad de que Casablanca sea un puerto de entrada hacia el resto de los países africanos e hicimos hincapié en la posibilidad de exportación de carnes, frutas, aceites, maquinaria agrícola, autopartes y lácteos”.

Posteriormente, entre fines de marzo y principios de abril de 2018, el ex canciller Jorge Faurie, emprendió un viaje con destino a Marruecos y Túnez acompañado del jefe del bloque de diputados de la alianza Cambiemos, Nicolás Massot. El viaje tuvo el propósito de diversificar los destinos de exportación en el Magreb “priorizando los agro-negocios, las energías renovables, y ciencia y tecnología (BEN BOUKER, 2018”

Esta Cooperación Sur-Sur se extiende hacia unas áreas más técnicas como lo son las agroalimentarias, las cuestiones aduaneras y fiscales con interconexiones de sistemas de información. A ello se le añade el ámbito del transporte y la logística para facilitar la comunicación directa entre Marruecos y Argentina. En este contexto, se debe señalar que Marruecos y Argentina están vinculados por un Acuerdo de Cooperación y Asistencia Mutua en materia aduanera. Este convenio tiene como objetivo intercambiar informaciones, documentaciones y datos a través los dos sistemas informáticos aduaneros BADR e INDIRA a saber:

- la lucha por el blanqueo de los capitales, contra los crímenes organizados y el terrorismo;
- la facilitación y la seguridad en la cadencia logística;
- la prevención, la investigación y el aseguramiento de la represión de las infracciones de la legislación aduanera que perjudican a los intereses económicos, comerciales, fiscales, sociales y culturales de ambos países.

2.- Análisis del intercambio Comercial bilateral entre Marruecos y Argentina

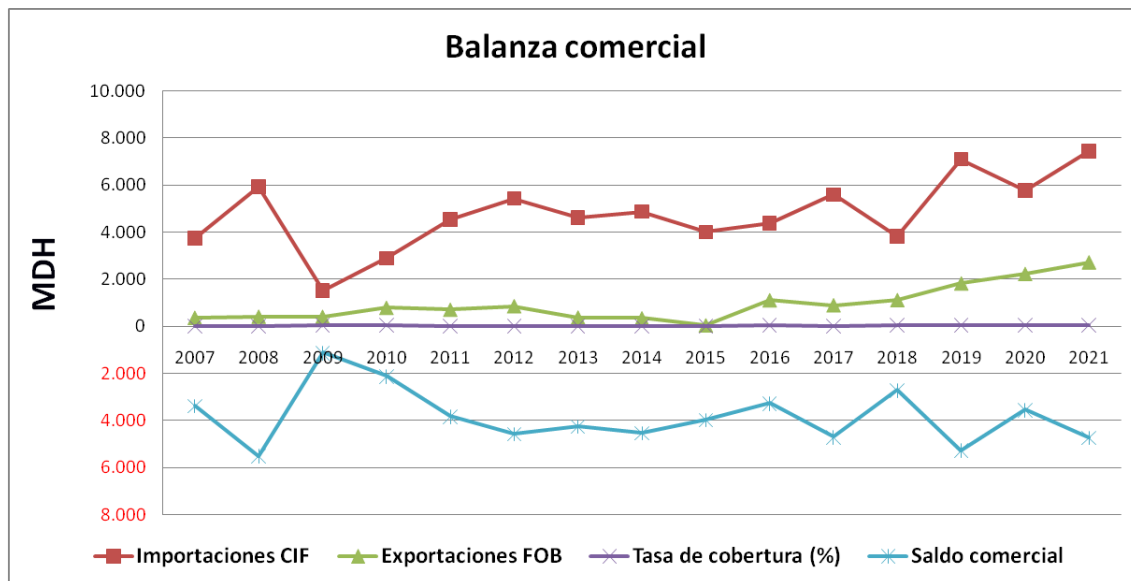
A través del análisis de los intercambios comerciales bilaterales, se destaca el desequilibrio entre el enorme potencial y las prácticas deficitarias para Marruecos y se comprueba cómo Argentina sabe aprovechar mejor las oportunidades de negocio y llega a colocar algunos de sus productos en el primer plano del mercado marroquí. Intentaremos comprender por qué persiste ese desequilibrio bilateral, enfocándonos en las exportaciones y las importaciones entre las dos cuencas del Atlántico y analizando la balanza comercial en tanto que indicador reflejante de las respectivas economías.

Figura 1: comercio bilateral entre Marruecos y Argentina en millones de DH 2007-2021 (importaciones desde Argentina y exportaciones desde Marruecos)

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Importaciones CIF	3744	5924	1526	2902	4533	5434	4627	4876	4016	4381	5600	3833	7103	5783	7445
Exportaciones FOB	363	410	406	787	706	857	374	342	39	1109	898	1117	1827	2229	2723
Tasa de cobertura (%)	9,7	6,92	26,61	27,12	15,57	15,77	8,08	7,01	0,97	25,31	16	29	25,72	38,54	36,57
Saldo comercial	-3381	-5514	-1120	-2115	-3827	-4577	-4253	-4534	-3977	-3272	-4702	-2716	-5276	-3554	-4722

Fuente: elaboración propia con datos de la Oficina de Cambios (Marruecos) (<https://www.oc.gov.ma/>)

Figura 2: gráfico de la balanza comercial 2007-2021



Fuente: elaboración propia con datos de la Oficina de Cambios (Marruecos) (<https://www.oc.gov.ma/>)

Las exportaciones marroquíes con destino a Argentina a lo largo de los quince años bajo análisis muestran una tendencia creciente a pesar de que no experimentaron un crecimiento progresivo. A partir de 2007 las ventas de Marruecos a la República Argentina conocieron un crecimiento notable llegando a una cifra de 857 millones DH en 2012. Los años 2013 y 2014 conocieron una baja de las ventas hacia este destino con unos 374 millones de DH y 342 millones de DH respectivamente. Pero después, las cifras vuelven de nuevo a aumentar realizando un récord durante todo el período analizado, marcando unos 2723 millones de DH en 2021. Pero la observación más sobresaliente es que en 2015, las ventas marroquíes no sobrepasaron los 39 millones DH. Esto se debe a la falta de exportación de fosfato y fertilizantes por parte de Marruecos, lo que significa que Argentina no importó estos productos durante ese año, que son los más representativos, por la política comercial adoptada en aquel entonces de preservar dólares, y por eso evitó importar muchos productos. Sin olvidar que el 2015 fue un año de caída vertiginosa del comercio. Además, el cambio de gobierno, a causa de las elecciones presidenciales, hizo que muchos importadores argentinos especularon hasta que pasasen las elecciones. También, entre 2017 y 2018 hubo sequía de las más grandes de la historia de Argentina (BERT et al., 2018). Estos factores tienen un impacto sobre la balanza comercial marroquí. Los productos marroquíes vendidos a Argentina son básicamente fertilizantes naturales y químicos, fosfatos, pescados y legumbres en conserva, piezas de recambio para vehículos de turismo, entre otros.

En el 2009 se vio una brusca caída de las compras de Marruecos, esto significó un gran retroceso en el mercado marroquí. Es una tendencia que empezaría a ser revertida a partir del 2010 superando en la mayoría de los casos los 4000 millones de dirhams llegando hasta los 7445 millones de dirhams en 2021. La dinámica experimentada por estos tres momentos claramente identificables queda explicada de la siguiente manera:

En primera instancia, durante los años 2007 y 2008 las importaciones de Marruecos conocieron un aumento notable. De los 3744 millones de DH comprados en

2007, se percibió un incremento que posibilitó alcanzar los 5924 millones de DH al finalizar el 2008. Este acrecentamiento en un 58,2% de los valores de productos importados, se presentó como correlato de los diversos contactos mantenidos tanto en instancias bilaterales como multilaterales entre funcionarios de ambos gobiernos, en la búsqueda de expandir el vínculo comercial.

Luego, en el año 2009 se presentó un segundo momento, en el que las importaciones desde Argentina sufrieron una notable disminución del 74,24% menos con respecto al año precedente. En este año, las compras totalizaron los 1526 millones de DH. Este valor se transformó en el más bajo de las mercancías importadas hacia el mercado marroquí que coincidió con las presidencias kirchneristas. Esto se debió, en gran medida, a la crisis financiera mundial que repercutió en todas las economías nacionales. Otro aspecto que, en menor proporción, explicó esta situación fue la gran sequía que afectó a los productos agroalimentarios argentinos.

El último momento del espacio temporal analizado estuvo dado por los años 2010 y 2021, en donde las importaciones, desde esta economía de América del Sur, iniciaron un importante proceso de recuperación. Mientras que en 2010 empezó a aumentar progresivamente de un valor de 2902 millones de DH hasta llegando a los 7445 millones de DH en 2021.

En lo que respecta a la composición de los productos y las mercancías argentinas importados por Marruecos, a lo largo del período 2007-2021 se ha detectado un alto nivel de concentración en pocos productos. Entre los capítulos que aglutinaron alrededor del 95% de las compras durante estos años, se destacaron, en primer lugar, los cereales (PP), las grasas y aceites animales o vegetales (MOA), a los que les siguieron rubros como el de las industrias alimentarias y los combustibles minerales. Otros sectores que participaron, pero de modo más reducido, fueron el de los productos de la carne de animales de la especie bovina (MOA), junto al de los pescados y moluscos.

Entre los reducidos volúmenes de mercancías no tradicionales argentinas que llegaron a Marruecos, durante el período analizado, uno de los capítulos que se puede destacar es el de los vehículos automóviles para el transporte de mercancías. Este rubro, que registró las primeras ventas en el año 2010 por un total de 5 millones de DH, en el 2012 llegó a los 40 millones DH. Después, en el año 2017 descendió a los 27 millones DH. A pesar de ser un sector con potencial de desarrollo en el mercado marroquí durante el período 2007-2011, las cantidades enviadas fueron prácticamente insignificantes.

Después de haber analizado detalladamente las importaciones marroquíes desde Argentina durante el espacio temporal establecido, es posible presentar algunas conclusiones preliminares en cuanto a la composición de la demanda marroquí de bienes argentinos. A lo largo de estos años, se destaca no sólo que la misma estuvo fuertemente concentrada en muy pocos productos, sino que también éstos se caracterizaron por poseer un escaso valor agregado. Los grupos de los Productos Primarios y de las Manufacturas de Origen Agropecuario explicaron prácticamente la totalidad de las compras desde esta economía. El maíz, el aceite de soja, el trigo, la cebada y las preparaciones para alimentación de animales fueron las principales mercancías compradas. Fuera de estas categorías, y con un nivel de transacción más reducido, se destacaron las importaciones de las carnes animales, de los pescados y de gas de petróleo (Combustibles y energía) y de vehículos para el transporte de mercancías.

A pesar de que el año 2020 estaba caracterizado por la pandemia del coronavirus y un confinamiento total de los dos países a partir de marzo hasta junio, las mercancías y productos exportados desde Marruecos hacia Argentina en este periodo, donde su valor sobrepasa un millón de DH son:

- fertilizantes naturales y químicos, fosfatos, sulfato de bario, y
- piezas de recambio para vehículos de turismo y vehículos de turismo.

Las mercancías y productos importados por Marruecos desde Argentina en el mismo periodo, donde su valor sobrepasa un millón de DH son:

- crustáceos, moluscos y conchas (*coquillage*), aceite de soja, miel, coches utilitarios (comerciales) pescado;
- preparaciones para la alimentación de animales, cueros y pieles, desinfectantes y productos similares, medicamentos y otros productos farmacéuticos, gas de petróleo y otros hidrocarburos, motores a pistón, semillas y frutas a sembrar, y lana.

Se observa que hubo un leve dinamismo en los intercambios económico comerciales bilaterales en los tiempos de coronavirus. Esto se debe a la crisis económica y financiera, ya que Argentina entraba en una profunda recesión y las condiciones sociales empeoraron y el desequilibrio económico continuaba aumentando.

El presidente argentino Alberto Fernández reconoció que hay una notable escasez de divisas para hacer funcionar la rueda económica, pagar las deudas externas y financiar la factura de las importaciones. En tal sentido, Argentina refuerza sus relaciones comerciales con Marruecos en plena pandemia. Marruecos se considera como uno de los mercados que ofrecen posibilidades para aumentar el flujo de divisas a corto plazo a través de la exportación y sobre todo de alimentos que ha visto en Marruecos una oportunidad para hacer frente a su actual crisis de deuda (ATALAYAR, 2020). Argentina pretende aumentar la exportación en Marruecos de productos como trigo, leche en polvo, quesos, lentejas y garbanzos.

Por otra parte, la Síntesis del Informe Económico y Financiero que acompaña al Proyecto de Ley de Finanzas 2021 indica: “Marruecos, al igual que Argentina y otros países, se ha visto muy afectado por las consecuencias de dicha crisis, poniendo a prueba tanto la capacidad de su dispositivo sanitario para responder a una fuerte demanda de cuidados como la resiliencia de su economía para absorber las repercusiones de esta crisis inédita.”.

A través de estos datos, se constata que los intercambios comerciales bilaterales conocen un leve aumento y continuo de las exportaciones marroquíes realizando un récord durante todo el período analizado y marcando unos 2723 millones de DH en 2021, mientras que las importaciones marroquíes también están en aumento llegando a 7445 millones de DH en el mismo año (2021). Esta mejora en los intercambios se explica por la visita oficial que ha efectuado el monarca marroquí a Argentina a finales de 2004, como lo hemos precisado. Además de los diversos contactos mantenidos a nivel bilateral entre los altos funcionarios y las misiones mixtas de ambos gobiernos, en aras a expandir el vínculo comercial entre ambos países.

En cuanto al saldo comercial, se constata que, a lo largo de la etapa 2007-2021, los intercambios comerciales mantenidos entre los dos países constantemente arrojaron un saldo comercial deficitario para Marruecos. Esto significa que este último importa más que exporta a Argentina, lo que no descarta una influencia directa sobre la tasa de cobertura que, por su parte, no ha alcanzado lo deseado. Solo en el mejor de los

momentos alcanza el porcentaje de 38,54% en 2020, lo que significa que hay un desequilibrio de los intercambios comerciales de Marruecos y su independencia económica del extranjero. Conviene mencionar la importancia del intercambio bilateral dentro de la balanza comercial argentina, de modo que en agosto (2021), las ventas a Marruecos significaron 16,1% del total exportado a la región del Magreb y Egipto y las compras desde Marruecos llegaron a 49,1% del total importado desde la misma región (INDEC, 2021).

De la balanza comercial marroquí-argentina se destaca no solamente el saldo deficitario crónico para Marruecos, sino también una alta concentración del comercio en torno a unos pocos productos básicos: granos y aceites vegetales en el caso de las exportaciones argentinas y fosfatos y abonos en el caso de las exportaciones marroquíes. Se constata, además, excepto para rubros de producción tradicionales argentinos tales como carne, granos y aceites vegetales, un gran desconocimiento de los productos argentinos.

En tal sentido sería deseable una presencia directa, activa y sostenida de los exportadores argentinos en Marruecos a fin de hacer conocer localmente la calidad, precios y fiabilidad de sus productos y servicios. Deberían también promoverse y desarrollar los intercambios comerciales con Argentina, basándose en nuevos productos y sacando provecho de los acuerdos firmados por ambos países, como así también explorar las oportunidades en ambos mercados mediante el acercamiento directo entre los operadores económicos, a través de la organización de misiones comerciales, la participación en ferias y exposiciones en ambos países, la intensificación de los lazos entre las instituciones especializadas, asociaciones profesionales, cámaras de comercio, bancos y organismos de promoción de comercio exterior. La negociación de un acuerdo de preferencias fijas y, eventualmente, de libre comercio entre el MERCOSUR y Marruecos abriría mayores oportunidades tanto para los exportadores argentinos como para los exportadores marroquíes.

Reflexiones finales

A través del análisis de los datos y las estadísticas de los intercambios comerciales y económicos entre Marruecos y Argentina del período objeto de estudio (2007-2021), se observa que los intercambios comerciales bilaterales conocen un leve aumento a nivel de las exportaciones marroquíes, mientras que las importaciones marcaron un crecimiento importante y se destaca que no hay una diversificación en los productos intercambiados bilateralmente.

Desde un punto de vista económico, el creciente déficit comercial de Marruecos con Argentina supone un gran desequilibrio en los intercambios, que debe ser corregido de forma inmediata.

Los empresarios e inversores argentinos se pueden beneficiar del crecimiento rápido, del clima de negocios, de la facilitación de los trámites aduaneros, de la “ventanilla única”, de los acuerdos comerciales que el país tiene con la Unión Europea, los Estados Unidos y otros países, así como de los proyectos de desarrollo con fuerte financiación de fondos extranjeros. Para Vagni (2008), a pesar de ser la región de África que recibió mayor atención de parte de la Cancillería argentina, la débil política comercial argentina hacia este destino desaprovechó las reales oportunidades que ofrece. Sin embargo, la evolución de la relación bilateral en el plano económico-comercial siguió una tendencia ascendente (p. 256).

Los resultados del intercambio económico-comercial entre Marruecos y Argentina reflejan un estancamiento real pero paradójico con respecto a la larga duración de las relaciones político-diplomáticas entre ambos países, de más de medio siglo. Por lo expresado, debe imponerse un cambio estructural de nuevas visiones futuras para promover el crecimiento económico bilateral y optimizar el potencial que ofrece cada parte a la otra y ello, a través de canales públicos o privados, involucrando teorías y métodos implementados a nivel internacional e incluyendo incentivos para la reestructuración de sus mutuos mercados. Por ello, la negociación de un acuerdo de preferencias fijas y, eventualmente, de libre comercio entre el MERCOSUR y Marruecos abriría mayores oportunidades tanto para los exportadores argentinos como para los exportadores marroquíes. También, es fundamental la contribución de los especialistas y los expertos económicos internacionales, especialmente marroquíes y argentinos, para crear nuevas condiciones de infraestructuras estratégicas óptimas para las inversiones bilaterales que constituyen hoy en día, un polo de desarrollo ineludible para dinamizar las economías de ambos países, convirtiéndose en fuerzas motrices del progreso.

Entre los mecanismos y herramientas pertinentes para superar la timidez en los aspectos económico-comerciales y, por consiguiente, fomentar la economía de ambos países y dinamizar los intercambios bilaterales, se pueden enumerar:

- reforzar la creación de puentes de comunicación por parte de los académicos, poniendo énfasis en el aspecto peculiar de las relaciones marroquí-argentinas;
- impulsar a los altos responsables a crear una conexión aérea entre ambos países, de modo que contribuya al desarrollo turístico, comercial y los intercambios académicos;
- invitar a las autoridades a cancelar los visados para los marroquíes portadores de pasaportes ordinarios para impulsar el turismo y los contactos entre personas y por lo consiguiente fomentar las misiones comerciales entre empresas marroquíes y argentinas; y, por último
- invitar a las altas autoridades tanto políticas como fiscales para acelerar la firma del acuerdo relativo a la doble imposición con el objeto de atraer a los inversores argentinos, y viceversa.

Para el estímulo de las economías árabo-latinas, especialmente marroquí-argentinas, es imprescindible que los encargados de negocios en la embajada de Buenos Aires en Rabat presenten periódicamente las cifras y análisis sobre el clima de negocios en Marruecos a los operadores económicos, los inversores y los hombres de negocios en Argentina y viceversa. Es de recordar que Marruecos como plataforma logística y aeroportuaria ofrece a los inversionistas y los hombres de negocios argentinos oportunidades muy interesantes y atractivas para llevarlos hacia África y Europa.

Bibliografía

ATALAYAR (2020). *Argentina refuerza sus relaciones comerciales con Egipto y Marruecos en plena pandemia*. <https://atalayar.com/content/argentina-refuerza-sus-relaciones-comerciales-con-egipto-y-marruecos-en-plena-pandemia>

BENBOUKER, S., (2018). *Los horizontes de la visita del canciller argentino a Marruecos*. Marsad América Latina *سعيد بنبوكر، آفاق زيارة وزير الخارجية الأرجنتيني للمغرب*. <http://www.marsadamericalatina.com/index.php/maroc/2234-2018-03-30-08-09-35>

BERT, F. et al., (2018). *La sequía de 2017-2018 en la Pampa Húmeda argentina – impactos en la producción agropecuaria*. https://sisa.crc-sas.org/wp-content/uploads/2021/06/Sequia_Pampa_Humeda_sin_EndNote_20210617_2.pdf

CENTRO MARROQUÍ DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES (2016). *Comunicado de prensa L'Argentine constitue une forte opportunité pour le Maroc Résultats préliminaires de la Mission Exploratoire à Buenos Aires*. <http://www.mapexpress.ma/wp-content/uploads/2016/09/Mission-Exploratoire-%C3%A0-Buenos-Aires.pdf>

Constitución del Reino de Marruecos (2011).

COLLOR DE MELLO, F. (2017). *L'Amérique Latine et l'horizon de la mondialisation: Parcours de marins ou de naufragés?* Conférence à l'académie du Royaume du Maroc. 22 novembre 2017. Rabat.

FERNÁNDEZ MOLINA, I. (2013). *La Política Exterior de Marruecos en el Reinado Mohamed VI (1999-2008): Actores, Discursos y proyecciones internas*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

INDEC, (2021). INFORMES TÉCNICOS . Intercambio comercial argentino, Cifras estimadas de agosto de 2021, Vol. 5, nº 16. (). https://www.indec.gov.ar/uploads/informesdeprensa/ica_09_21EAA6ACAAEE.pdf

LA VIE ECO (2017). *L'entreprise féminine appelée à s'adapter aux mutations de son environnement* <https://www.lavieeco.com/news/economie/lentreprise-feminine-appelée-a-sadapter-aux-mutations-de-son-environnement.html>

LEGATUM INSTITUTE (2016). *Índice 2016 sobre la prosperidad en África*. <https://www.financialafrik.com/2016/11/05/classement-2016-des-pays-africains-les-prosperes-selon-legatum-institute/>

LEMATIN (2017). *Les salons Plast Expo et Plast Pack pour avril*. <https://lematin.ma/journal/2016/les-salons-plast-expo-et-plast-pack-pour-avril-2017/254637.html>

LÓPEZ CABANA, S. (2014). *Cronología e historia de la cooperación sur-sur: Un aporte desde Iberoamérica. Documento de trabajo No. 5, año 2014*, Montevideo. https://cooperacionsursur.org/wpcontent/uploads/2020/05/17-DT05-Crono_SurSur_2014.pdf

MAROC DIPLOMATIQUE Y MORROCO AGENCY PRESS (2016). *Le Maroc et l'Argentine : un modèle de coopération sud-sud au niveau international*. <https://maroc-diplomatique.net/maroc-largentine-modele-de-cooperation-sud-sud-niveau-international/>

PÁGINA WEB DEL REINO DE MARRUECOS (2015). *Discurso del rey con motivo de la Fiesta del Trono*. <https://www.maroc.ma/es/royal-activities/texto-integro-del-discurso-de-sm-el-rey-con-motivo-de-la-fiesta-del-trono>

PÁGINA WEB DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (2022). *El ministro Soria acompañó al presidente Fernández en el lanzamiento del III Foro Mundial de Derechos Humanos*. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-ministro-soria-acompano-al-presidente-fernandez-en-el-lanzamiento-del-iii-foro-mundial>

MICHETTI, G. (2017). *Marruecos es un socio estratégico en África*. <https://www.casarosada.gob.ar/la-vicepresidente/ultimas-noticias/40075-michetti-marruecos-es-un-socio-estrategico-en-africa>

MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, COMERCIO INTERNACIONAL Y CULTO. DIRECCIÓN DE PRENSA (2004). *Visita del Rey de Marruecos, Su Majestad Mohammed VI*. Información para la prensa N° 421/04, Buenos Aires, 6 de diciembre de 2004.

OFICINA DE CAMBIOS DE MARRUECOS: <https://www.oc.gov.ma/>

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS (2021). *Síntesis del Informe Económico y Financiero que acompaña al Proyecto de Ley de Finanzas 2021* (REF 2021)

http://www.finances.gov.ma/Publication/depf/2021/DEPF_SyntheseREF_ESP.pdf

MORASSO, C. (2012). *Argentina- África: una relación en proceso de renovación*. Anuario del Instituto de Relaciones Internacionales (IRI). Departamento de África.

https://www.academia.edu/3879484/Argentina_%C3%81frica_una_relaci%C3%B3n_en_proceso_de_

MORASSO, C. (2015). *La política exterior argentina hacia el continente africano (julio 2014- junio 2015)*. In *Estudios del Instituto de Relaciones Internacionales*, departamento de África.: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49363>

O GLOBO (17/11/2017). *Marrocos e Mercosul inician negociações para acordo de livre-comércio*. <https://g1.globo.com/economia/noticia/marrocos-e-merc-sul-iniciam-negociacoes-para-acordo-de-livre-comercio.ghtml>

VAGNI, J. J. (2008). *Argentina-Marruecos. De los impulsos a la convergencia político-comercial (1989-2007)*. [Tesis doctoral] Universidad Nacional del Rosario.

VAGNI, J. J. (2009). *La cumbre América del Sur-Países Árabes (ASPA): Balances de un acercamiento estratégico*. Revista de Estudios Internacionales Mediterráneos, Universidad Autónoma de Madrid. Número 08 (junio-diciembre de 2009) pp. (185-196). <https://sites.google.com/site/teimrevista/numeros/numero-8-junio-diciembre-de-2009>

Cómo citar:

BEN BOUKER, S. (2023). Las relaciones económico-comerciales entre Marruecos y Argentina (2007-2021): Estado de situación y perspectivas de cooperación. *Revista Integración y Cooperación Internacional*, 36 (Ene-Jun), 26-41